

Centrum Klima S.A. uzyskała 200 tys. zł dotacji z unijnego programu „Paszport dla eksportu”. Pozyskane środki spółka przeznaczy na rozwój działań eksportowych, udział w międzynarodowych targach m. in. MCE w Mediolanie, ISH we Frankfurcie i Nordbygg w Sztokholmie oraz pozyskiwanie nowych partnerów na rynkach zagranicznych. Jest to kolejne dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej uzyskane przez Centrum Klima.

Program unijny „Paszport dla eksportu” przeznaczony jest dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji działających na rzecz rozwoju gospodarczego. Jego celem jest wzmocnienie krajowej gospodarki, przez promocję polskich przedsiębiorstw, jako atrakcyjnych partnerów biznesowych. Centrum Klima ze swoją ofertą produktową jest już obecna w 36 krajach. Udział eksportu w przychodach firmy wyniósł w 2010 roku 27,6%, a docelowo ma wzrosnąć do 45%. Pozyskanie dofinansowania z programu pozwoli spółce na dalszy rozwój działalności eksportowej i umocnienie pozycji na aktualnych rynkach zbytu.

*„Niejednokrotnie korzystaliśmy już z dofinansowań przykładowo na rozwój infrastruktury produkcyjnej oraz wdrożenie zaawansowanych rozwiązań informatycznych. Otrzymanie dotacji z programu „Paszport dla eksportu” umożliwi nam dalszy dynamiczny rozwój działań eksportowych, tak ważnych dla naszej spółki. Eksportowane na zagraniczne rynki produkty osiągają nawet czterokrotnie wyższe marże niż te na rynku krajowym. Rozszerzanie tej gałęzi działalności ma, więc bezpośrednie przełożenie na osiągnięte przez nas wyniki finansowe ” – mówi Marek Perendyk, prezes zarządu Centrum Klima SA.*