

# WOLF – nie tylko technika grzewcza

## Rozmowa z panem Norbertem Winogrodzkim Dyrektorem Zarządzającym WOLF – Technika Grzewcza

– Firma Wolf znana jest na polskim rynku głównie jako producent kotłów, systemów grzewczych. W swojej ofercie mają również urządzenia wentylacyjne. Czemu firma tak przeregana jest w Polsce?

– Rozpoznawalność marki Wolf związana jest głównie z techniką grzewczą z powodu samej nazwy firmy „Technika Grzewcza”, ale od samego początku na rynku Polskim oferujemy szereg produktów z zakresu wentylacji i klimatyzacji takich jak centrale klimatyzacyjne, których jesteśmy jednym z czołowych producentów w Europie, centrale reku-peracyjne, kilka typoszeregów nagrzewnic wodnych i elektrycznych, kurtyny powietrzne, piece nadmuchowe i szereg innych akcesoriów w celu dostarczenia komfortu użytkownikowi.

– Przejdźmy zatem do początków firmy w Polsce. Od kiedy firma istnieje na rynku polskim i jakie były jej początki?

– Wolf w Polsce oferuje swoje produkty już od 20 lat. Na początku działalności produkty z fabryki w Mainburgu były oferowane przez naszych dystrybutorów, którzy mieli podpisane warunki handlowe bezpośrednio z Wolf GmbH Niemcy. W 1996 roku Wolf GmbH utworzyła własną siedzibę w Polsce i została powołana firma Wolf - Technika Grzewcza Sp. z o.o.

Warto tutaj zaznaczyć, iż Wolf jest jedynym producentem, który dostarcza kompletne systemy pod jedną marką, serwisem i wsparciem technicznym z zakresu wentylacji, klimatyzacji, techniki solarnej i grzewczej, żaden z naszych konkurentów nie posiada tak szerokiego spektrum produktów.

– A jak wygląda sytuacja, struktura sprzedaży w Niemczech, w Europie?

– Firma Wolf w Niemczech główną siedzibę posiada w Mainburgu, 60 km od Monachium. Poprzez wykwalifikowaną sieć sprzedaży i serwisu, która dobiera urządzenia, dba o bezpieczną eksploatację urządzeń i dobry kontakt z klientem. Jakość urządzeń i serwisu dla naszej firmy są równo w Niemczech jak i w Polsce jest najważniejsza. Współpracujemy z dużymi firmami wykonawczymi, z którymi razem oferujemy dla inwestora gotowe systemy zapewniające bezpieczną i ekonomiczną eksploatację. Wolf posiada w Niemczech 4 centra Dystrybucyjne z salami szkoleniowymi

i infoliniami w celu sprostania oczekiwaniom klientów.

W Europie posiadamy cztery firmy córki, a więc: Wolf Polska, Wolf Hiszpania, Wolf Francja i Wolf Holandia.

Struktura dystrybucji w pozostałych krajach Europy opiera się 65 przedstawicielstwach we współpracy z firmami partnerskimi. Struktura serwisu, doboru i obsługi klienta jest



standaryzowana i powielana we wszystkich przedstawicielstwach firmy Wolf GmbH.

Co się tyczy rozpoznawalności produktów wentylacyjnych Wolfa, to w Niemczech jesteśmy liderem w zakresie produkcji central klimatyzacyjnych. Nasze produkty znalazły zastosowanie w dobrze rozpoznawalnych niemieckich miejscach, nie tylko przez obywateli w Niemczech, ale także w Europie. Referencje jakie posiadamy z obiektów wybudowanych, takich jak Allianz Arena, pozwoliły nam na uzyskanie pomyślnych decyzji inwestorów na Świecie. Centrale klimatyzacyjne dostarczają komfort klientom na stadionach w Barnabeu Madryt i innych ośrodkach sportowych oraz obiektach użyteczności publicznej, jak Kreml, Parlament Europejski w Strasburgu, Lotnisko Monachium, Okęcie w Warszawie i inne.

– Jaką historię ma dział wentylacji w Wolfie, a warto wspomnieć, iż firma szczyty się prawie 50 letnią tradycją?

– Jako producent pochodzący z Bawarii, czyli z „krajów chmielom płynącej” i znanej z hucznych obchodów święta piwa „Oktoberfest”, Wolf rozpoczął swoją działalność 1963 roku od produkcji urządzeń do suszenia chmielu.

W celu przygotowania szyszek chmielowych do produkcji piwa, urządzenia Wolf doprowadzały suche podgrzane powietrze do specjalnych komór suszących. W trakcie dziesięciu lat działalności, jako prężnie działająca firma w 1973 roku Wolf przystąpił do grupy niemieckich największych przetwórców stali Preusag AG, wprowadzając do oferty centrale klimatyzacyjne, następnie nagrzewnice wodne, kurtyny powietrzne i cały osprzęt techniki wentylacyjnej i klimatyzacyjnej. W 1996 roku w celu sprostania potrzebom klienta, wprowadziliśmy konfigurator urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, który pomoże dopasować urządzenia do potrzeb inwestora. Idea konfiguratora od tamtego czasu jest stale rozszerzana i uzupełniana w celu zwiększenia satysfakcji klienta.

– A więc najpierw były urządzenia wentylacyjne, a potem grzewcze?

– Produkcja urządzeń wentylacyjnych w firmie Wolf ma prawie 20 lat dłuższą tradycję niż technika grzewcza. Technika grzewcza rozpoczęła swoją historię dopiero w 1981 roku i do dnia dzisiejszego jest rozwijana i rozszerzana o nowe urządzenia takie jak kotły stojące do 5,2 MW, kotły wiszące kondensacyjne do 100 kW oraz kolektory słoneczne.

– Co wchodzi w skład oferty wentylacyjnej?

– Oferta urządzeń w zakresie urządzeń wentylacyjnych to przede wszystkim centrale wentylacyjne KG-TOP do 100 000 m<sup>3</sup>, z wymiennikami krzyżowymi i obrotowymi, KG-HR do 8000 m<sup>3</sup> z wysokowydajnym systemem rekuperacji do 85% sprawności, centrale rekuperacyjne CGL do wentylacji sal w szkołach i pomieszczeń konferencyjnych o wydatku do 1000 m<sup>3</sup>, centrale reku-peracyjne do domów mieszkalnych CWL do 400 m<sup>3</sup>/h oraz centrale pokojowe do wentylacji sypialni i pokoi dziennych CWL-D do montażu naściennego. Oferta nagrzewnic wodnych rozpoczyna się od nagrzewnic LH 2,5÷164 kW do ogrzewania hal przemysłowych i budynków kubaturowych, które można wyposażyć w szeroki osprzęt po stronie ssawnej i wydmuchu. Kolejne modele to nagrzewnica o specjalnym eleganckim wykonaniu o nazwie TLH podobnej wydajności, które można zamawiać w dowolnym kolorze



**Uroczyste przecięcie wstęgi przez prezesa koncernu Wolf GmbH pana Alfreda Gaffal inaugurujące oficjalne otwarcie nowej siedziby Wolf w Polsce**

z palety RAL. Posiadamy także nagrzewnice sufitowe TLHD o mocach  $4,6 \div 57$  kW w wykonaniu grzania lub grzania i chłodzenia pomieszczeń. Oferta nagrzewnic zawiera także nagrzewnice sufitowe LHD i LHD-V w zależności czy montaż jest przewidziany w niskich, czy wysokich pomieszczeniach. W ofercie wentylacyjnej posiadamy także kurtyny powietrzne, wentylatory oddymiające, wentylatory dachowe, dystryfikatory, piece nadmuchowe z palnikami gazowymi lub olejowymi.

**– W jakim segmencie państwa urzędzeń wentylacyjnych pokrywają Państwo największe nadzieje na rozwój?**

– W związku z rosnącymi cenami energii największe perspektywy widzimy w rozwoju oferty central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych z odzyskiem ciepła z nowymi wysokosprawnymi wymiennikami przeciwprądowymi oraz z silnikami o niskim zapotrzebowaniu energii EC.

Zmiana przepisów budowlanych spowodowała również możliwość szerokiego stosowania urzędzeń rekuperacji w domach jednorodzinnych i z tymi produktami wiążemy duże nadzieje na przyszłość. Dzięki centralom rekuperacyjnym CWL o wydatku 180, 300 i 400 m<sup>3</sup> zainteresowanie inwestorów zwiększyło się, ponieważ zamiast budować kominy, dzisiaj możemy przeznaczyć te pieniądze na montaż nowoczesnej centrali rekuperacyjnej o wysokiej sprawności sięgającej do 95%. Możliwość kontroli napływu świeżego powietrza do pomieszczeń, jego filtracja to niewątpliwie duże zalety dające użytkownikom możliwość wyeliminowania wilgoci i szkodliwych bakterii.

Nowy system rozdzielaczy rozprowadzenia systemu wentylacji rurami o średnicy 75 mm, które można także prowadzić w posadzce, pozwoli na łatwy i szybki montaż systemu w domu.

Centrale rekuperacyjne CGL do wentylowania pomieszczeń biurowych i konferencyjnych także są produktem, z którym

wiżemy duże nadzieje na przyszłość, ponieważ już w Europie weszły w życie przepisy o konieczności wentylowania pomieszczeń konferencyjnych, a dzięki łatwemu montażowi centrali CGL i cichej pracy urządzenie to może znaleźć szerokie zastosowanie na naszym rynku

**– Mają Państwo również nowości w swojej ofercie?**

– Tak. Wprowadzamy centralki wentylacyjne CFL charakteryzujące się płaską, kompaktową konstrukcją. W urządzeniach zastosowano przeciwprądowy wymiennik ciepła o sprawności do 90% oraz wysokosprawne wentylatory promieniowe EC zapewniające niską energochłonność. Jednostki CFL oferowane będą w czterech wielkościach konstrukcyjnych o wydatku: 1000 m<sup>3</sup>/h, 1500 m<sup>3</sup>/h, 2200 m<sup>3</sup>/h, 3000 m<sup>3</sup>/h. Z dodatkowych funkcji oferowana jest m.in. nagrzewnica dogrzewająca w modułach do zabudowy.

**– A co z układami klimatyzacyjnymi – czy tutaj Wolf ma jakieś plany ekspansji w tym segmencie?**

– Wolf w najbliższym czasie przewiduje zwiększenie zakresu produkcji kompaktowych central klimatyzacyjnych razem z automatyką oraz podjęcie produkcji zupełnie nowego typoszeregu central klimatyzacyjnych. Na lata 2014/2015 przewidujemy również dołączenie do oferty wytwornic wody lodowej, jednak na chwilę obecną nie mogę podać więcej szczegółów.

**– Jakość Państwa produktów potwierdza również udział w testach konsumenckich.**

– Udział naszych produktów w niezależnych testach konsumenckich jest dla nas silną motywacją, aby urządzenia produkowane były coraz lepsze i w czasie testów osiągały najwyższe noty od tych, dla których są produkowane. Wysokie oceny z testów powodują zwiększenie zaufania klientów do marki i do produktów naszej firmy, co przekłada się na lepszy kontakt z klientem w celu zrozumienia potrzeb, a także zwiększenie sprzedaży.

**– A jak wyglądają Państwa obroty i jak kryzys odbił się na firmie i oczywiście oddziale polskim?**

– 2008 r. był dla firmy Wolf najbardziej udanym. Firma osiągnęła obroty na poziomie 260 mln euro (wzrost o 25% do 2007 r.). Podobny wzrost firma zanotowała w technice wentylacyjnej 30%. Tak duży wzrost w 2008 roku na pewno spowodowane był dobrą koniunkturą na rynku jak również wysoką jakością naszych urzędzeń. W roku 2009 dokonana się drobna korekta w obrotach, ale także nie możemy mówić o drastycznym spadku. Firma Wolf w Polsce dzięki nowoczesnej technice, sprawdzonym rozwiązaniom i przygotowanej strategii od 2007 roku ma coroczny przyrost obrotów. Wzrost obrotów firmy produktów Wolf w Polsce jest także spowodowany zwiększającym się udziałem w obrotach firmy części wentylacyjnej. Firma Wolf dzięki szerokiemu spektrum produktów, jest mniej wrażliwa na podaż ze strony rynku, ponieważ braki w obrotach w jednym z segmentu produktów lub klientów, jesteśmy w stanie zrekompensować innym produktami i grupą odbiorców.

**– Jakże zatem są dalsze pana plany rozwoju firmy, głównie w zakresie techniki wentylacyjnej?**

– Jako osoba odpowiedzialna za firmę Wolf Technika Grzewcza Sp. z o.o. postanowiłem wraz z zarządkiem położyć duży nacisk na promowanie nowoczesnych rozwiązań z zakresu wentylacji, ponieważ świadomość marki Wolf wśród klientów z rynku wentylacyjnego jest mniejsza niż klientów związanych z techniką grzewczą. Dodatkowo chcemy przeprowadzić długofalową kampanię informacyjną o produktach Wolf.

Budowa Stadionu Narodowego w Warszawie i montaż na tej inwestycji central klimatyzacyjnych Wolf, mam nadzieję przyczyni się do wsparcia naszej kampanii informacyjnej.

– Dziękuję za rozmowę.