

# 15 lat systematycznego rozwoju

## Historia spółki Centrum Klima

Centrum Klima jest firmą z 15-letnią historią działalności. To jedna z największych na polskim rynku i jedno-cześnie pierwsza spółka z sektora HVAC notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Jest to jedyna rodzima firma z branży działająca na taką skalę na rynkach zagranicznych i ciesząca się tak dużym uznaniem wśród kontrahentów. W niniejszym tekście zostanie przedstawiona w zarysie historia tej spółki



### Lata 1995–2002

Wszystko zaczęło się w 1995 roku, kiedy to m.in. z inicjatywy obecnych głównych udziałowców – Prezesa Marka Perendyka i Wiceprezesa Wojciecha Jakrzewskiego – utworzono Centrum Klima. Już w tym samym roku, spółka przeprowadziła swoją pierwszą dużą realizację, dostarczając elementy do systemów wentylacyjnych centrum handlowego Auchan w Piasecznie. Lata 1996–2002 to okres rozbudowy działalności, głównie na rynku polskim. Spółka realizowała kolejne kontrakty na

rzecz obiektów wielkopowierzchniowych, takich jak centra handlowe, czy budynki użyteczności publicznej. Systematycznie rozwijała także relacje z wyspecjalizowanymi zagranicznymi dostawcami materiałów i urządzeń wentylacyjnych.

### Lata 2002–2005

W 2002 roku, w związku z intensywnym rozwojem działalności, zarząd podjął decyzję o zakupie nieruchomości w Piastowie koło Warszawy. Pozwoliło to na uzyskanie

dotkowej powierzchni magazynowej oraz uruchomienie produkcji stanowiącej uzupełnienie oferty podstawowej. W celu rozszerzenia asortymentu dokonano również zakupu maszyn do plastycznej obróbki blachy. W sposób ciągły poszerzono ofertę handlową o klimatyzatory i akcesoria związane z ich montażem, nowe rodzaje przewodów elastycznych oraz izolacji technicznych. Rozwinięto także model bezpośredniego importu asortymentu z Dalekiego Wschodu.

Kolejnym ważnym wydarzeniem dla Centrum Klima było uzyskanie, w 2005 roku, certyfikatu ISO 9001:2000. W tym samym roku wybudowano magazyn wysokiego składowania – obiekt o powierzchni 2 tys. m<sup>2</sup> przeznaczony do przechowywania towarów w systemie paletowym do wysokości 9 m. Także w 2005 roku spółka rozbudowywała park maszynowy o urządzenia do produkcji akcesoriów wentylacyjnych. Kupiła pierwszą zgrzewarkę liniową oraz – korzystając z Programu PHARE 2003 – nowoczesną maszynę produkującą kolana do systemów wentylacyjnych.

### Rok 2006

Centrum Klima konsekwentnie rozwijała ofertę asortymentową w oparciu o dofinansowania z Unii Europejskiej. Kolejną dotacją były otrzymane w 2006 roku środki w ramach Sektorowego Programu

*„Kiedy zaczynaliśmy z Wojtkiem nasz biznes w 1995 roku, postawiliśmy sobie ambitny cel – stworzenie dużej, zdrowej firmy, która będzie osiągała sukcesy na świecie. Naszym priorytetem była nowoczesność, wysoka jakość produktów i prowadzenie działalności opartej na zasadach fair play. W Polsce lat 90-tych było to pewnego rodzaju novum, ale wierzyliśmy, że będzie to także źródłem naszego sukcesu.*

*Zbudowanie od zera takiej firmy jak Centrum Klima to trudny i skomplikowany proces. W ciągu tych 15 lat wielokrotnie staliśmy na rozstaju dróg. Podjęcie decyzji biznesowych – od tych najmniej skomplikowanych do najtrudniejszych – zawsze poprzedzane było dokładną analizą. To pozwoliło nawet w najbardziej skomplikowanych sytuacjach wyjść obronną ręką.*

*W historii Centrum Klima było kilka przełomowych momentów, dzięki którym staliśmy się liderem branży na rynku polskim, a także rozpoznawalnym i znaczącym graczem w Europie. Bez wątpienia jednym z najważniejszych było wejście na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie w maju 2008 roku. Dołączenie do prestiżowego grona spółek publicznych dało nam przejrzystość i pozwoliło zdobyć zaufanie partnerów handlowych. Od tego momentu z sukcesem pomnażamy kapitał naszych akcjonariuszy.*

*W 2009 roku znaleźliśmy się w sytuacji dość nietypowej, jak na panujące wtedy warunki rynkowe spowolnienia gospodarczego – mieliśmy znacznie więcej zamówień niż byliśmy w stanie zrealizować. Na szczęście obecność na giełdzie to – oprócz szeregu zobowiązań – także możliwość zdobycia dodatkowego kapitału na rozwój. Fundusze z emisji akcji w 2009 roku przeznaczaliśmy na budowę nowego zakładu, w którym obecnie prowadzimy działalność. Do końca 2012 roku umożliwi nam on czterokrotne zwiększenie mocy produkcyjnych” – mówi Marek Perendyk, prezes zarządu Centrum Klima SA.*

**MAREK PERENDYK  
– PREZES ZARZĄDU**



Współzałożyciel i prezes zarządu Centrum Klima. Odpowiada w spółce za sprzedaż, inwestycje oraz współpracę z dostawcami. Posiada akcje Centrum Klima stanowiące 26,08% udziału w jej kapitale zakładowym.

Jest absolwentem Wydziału Inżynierii Środowiska Politechniki Warszawskiej na kierunku Wentylacja i Klimatyzacja. Posiada 19-letnie doświadczenie w branży wentylacyjnej i instalacyjnej. W latach 1992–1995 prowadził własną firmę instalacyjną. Od 1994 do 1995 zajmował stanowisko handlowca w firmie Koss, działającej w branży wentylacyjnej.

**WOJCIECH JAKRZEWSKI  
– WICEPREZES ZARZĄDU**



Współzałożyciel i wiceprezes zarządu Centrum Klima. Specjalizuje się w zarządzaniu produkcją, finansami oraz sprawami kadrowymi. Posiada akcje spółki stanowiące 25,54% udziału w jej kapitale zakładowym.

Ukończył Ekonomikę na Wydziale Ekonomiki Produkcji SGPiS (obecnie Szkoła Główna Handlowa) w Warszawie.

Od 1989 roku jest związany z branżą budowlaną. W 1991 roku był wiceprezsem w firmie Koss, działającej w branży wentylacyjnej. Posiada także doświadczenie na stanowisku specjalisty do spraw handlowych w firmie Centrobud.

Operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw lata 2004–2006”, z których zakupiono nowoczesną maszynę do produkcji kanałów Spiro. Nieustannie dostosowywano także strukturę i model zarządzania do aktualnego zapotrzebowania firmy. Konsekwentnie wprowadzono nowe produkty, w tym m.in. freony, nowe

wzory klimatyzatorów Galanz oraz nowe typy klimatyzatorów, tzw. szafy klimatyzacyjne. W grudniu 2006 zakończono także budowę nowego budynku biurowo-socjalnego o powierzchni blisko 400 m<sup>2</sup> oraz przeprowadzono rozbudowę magazynu, dzięki której uzyskano dodatkową powierzchnię na rozwinięcie nowych linii technologicznych oraz rozszerzenie możliwości magazynowych.

**Rok 2007**

W 2007 roku, w odpowiedzi na rosnący popyt na produkty Centrum Klima, wybudowano halę produkcyjną wraz z wiatą magazynową w Piastowie – o powierzchni 1,3 tys. m<sup>2</sup>. W ciągu roku systematycznie rozwijano dział produkcji (m.in. zakup nowoczesniejszej maszyny do produkcji rur zwijanych z blachy stalowej firmy Spiro Int., maszyn do produkcji kolan, przetaczania blach i montowania uszczelek). Wartość spółki zaczęły także doceniać media branżowe i opiniotwórcze. Pierwszą tego oznaką było uwzględnienie, w 2007 roku, Centrum Klima – na wysokiej pozycji – w rankingu „NAJLEPSZE FIRMY 2007” organizowanym przez Dun and Bradstreet Poland we współpracy z „Gazetą Bankową”. Był to rok, który zaważył na przyszłości firmy, ponieważ podjęto decyzję o przekształceniu Centrum Klima w spółkę akcyjną i wprowadzeniu jej na NewConnect.

**Rok 2008**

Rok 2008 był dla Centrum Klima przełomowy. Debiut na NewConnect pozwolił spółce na rozpoczęcie budowania silnej pozycji spółki na rynku kapitałowym. Środki pozyskane z emisji akcji skutecznie zainwestowano w rozbudowę zakładu w Piastowie, dzięki temu – już w październiku – oddano do użytku drugą halę produkcyjną oraz wiatę magazynową.

Skuteczna modernizacja zakładu produkcyjnego w Piastowie i rozbudowa parku technologicznego pozwoliła na niemal dwukrotne zwiększenie mocy wytwórczych. Podpisano kontrakt z firmą OMERA na dostawę urządzeń do produkcji kształtek okrągłych z uszczelką, maszyny SPIRO oraz linię do rozkroju blachy marki Cidan, służące do wytwarzania kluczowych produktów spółki – kształtek i kanałów okrągłych. Zainwestowano także w nowoczesne urządzenie firmy Drossbach do wytwarzania przewodów półelastycznych S-Flex.

Dynamiczny rozwój firmy, szybkie umacnianie się pozycji rynkowej spółki oraz stosowane przez nią dobre praktyki sprawiły, że w 2008 Centrum Klima znalazła się

na liście Diamentów Forbesa – w zestawieniu małych i średnich firm, które najszybciej zwiększyły swoją wartość w latach 2004–2006.

Sukcesy spółki, umacniająca się pozycja na rynku, a także duży potencjał wzrostu firmy były przyczyną decyzji zarządu o przeniesieniu akcji Centrum Klima na główny parkiet GPW.



**Rok 2009**

W styczniu spółka z sukcesem zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych. Dołączyła tym samym do elitarnego grona firm obdarzanych najwyższym zaufaniem klientów i inwestorów.

Rok 2009, mimo niełatwej sytuacji ekonomicznej w kraju, był dla Centrum Klima czasem stabilnego rozwoju. Spółka konsekwentnie utrzymywała na rynku polskim status wiodącej firmy w zakresie dystrybucji i produkcji elementów systemów wentylacyjno-klimatyzacyjnych, jak również znaczącego podmiotu działającego na rynku Unii Europejskiej.

W Polsce w naturalny sposób wzrosło zapotrzebowanie na oferowany przez Centrum Klimę asortyment. Miało to związek z zakończeniem rozpoczętych inwestycji. Innowacyjne i dobrej jakości produkty oraz duża konkurencyjność cenowa Centrum Klima pozwoliły jej utrzymać sprzedaż na stabilnym, zadowalającym poziomie.

W 2009 roku spółka konsekwentnie poszerzała także skalę działalności na rynkach eksportowych. W I półroczu 2009 sprzedaż zagraniczna Centrum Klima wzrosła do poziomu 22,8% przychodów,



czyli o 37% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Rozwój technologiczny oferowanego przez spółkę asortymentu umożliwił jej skuteczne konkurowanie z czołowymi producentami zagranicznymi. Obecność na wielu rynkach zbytu (z asortymentu spółki korzystają firmy zarówno z Polski, jak i z 36 innych państw) zapewniła Centrum Klima stabilność sprzedaży. Dywersyfikacja produktów oraz klientów pozwoliła spółce osiągnąć stabilizację przychodów finansowych i uniezależnić się od wahań koniunktury.

Rosnące zainteresowanie ofertą Centrum Klima i konieczność dostosowania do niej możliwości produkcyjnych zakładu wymusiło na zarządzie kolejne inwestycje. Z sukcesem zrealizowana w listopadzie 2009 roku emisja akcji pozwoliła na pozyskanie środków finansowych na budowę nowoczesnego kompleksu produkcyjno-magazynowo-biurowego w Wieruchowie koło Warszawy oraz dalszą rozbudowę parku maszynowego.

### Rok 2010

Rok 2010 był dla Centrum Klima kolejnym okresem rozbudowy parku maszynowego i wzrostu eksportu. W styczniu wybrano generalnego wykonawcę obiektu

w Wieruchowie, a już 16 sierpnia spółka rozpoczęła działalność w nowej siedzibie. Na zakup nowoczesnych maszyn renomowanych firm m.in. Spiro i Omera przeznaczono ponad 1,65 mln euro.

Dzięki zakończeniu inwestycji i uruchomieniu kompleksu biurowo-produkcyjno-magazynowy w Wieruchowie moce pro-



dukcyjne Centrum Klima wzrosły ponad dwukrotnie. Spółka planuje do końca 2012 roku zwiększyć je aż czterokrotnie. Umożliwi to wzrost eksportu produktów własnych, a tym samym pozwoli na uzyskiwanie satysfakcjonujących marż oraz uniezależnienie się od wahań na rynku polskim.

Mimo, że Centrum Klima nie osiągnęła jeszcze maksymalnych mocy produkcyjnych nowego zakładu, rok 2010 był dla niej okresem znakomitej koniunktury i wzrostów. Udział eksportu w przychodach wyniósł około 28% i nadal rośnie. Celem

spółki jest osiągnięcie 45% udziału eksportu w przychodach.

Rok 2010 był także rokiem ekspansji na nowe rynki. Rozpoczęto eksport do takich krajów jak Austria, Chorwacja, Wyspy Owcze, Maroko, Szwajcaria i Turcja. Rozszerzono też współpracę z kontrahentami na Ukrainie, Białorusi, w Szwecji, Niemczech, Bułgarii, Holandii, Rumunii, Estonii, Wielkiej Brytanii, Czechach, Belgii, Finlandii, Danii oraz Portugalii. Produkty Centrum Klima są dostępne w 36 krajach i wciąż prowadzone są kolejne rozmowy.

Rok 2010 był dla wielu branż trudny, natomiast dla Centrum Klima okazał się być rokiem wzrostów, rozwoju i umacniania pozycji lidera na polski rynku. Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii spółka zapewniła sobie stabilność sprzedaży, a co za tym idzie – przychodów finansowych oraz uniezależniła się od wahań koniunktury.

W roku 2011 Zarząd Centrum Klima chce kontynuować realizację strategii prowadzącej do utrzymania pozycji firmy na rynku Polskim jak i za granicą. Rozpoczęto również przygotowania i prace nad dalszą rozbudową zakładu, m.in. zakup nowej działki obok istniejącej już siedziby firmy

