

W dniu 8 czerwca wraz z pierwszym meczem polskiej reprezentacji firma VTS rozpoczęła cykl imprez dla swoich klientów – kibiców, którzy wspólnie z przedstawicielami struktur handlowych VTS Polska dzielnie wspierali Polaków w rozgrywkach grupowych podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA 2012.



Na miejsce eventów zostały wybrane sportowe puby w takich miastach jak Warszawa, Kraków, Wrocław, Katowice, Poznań, Lublin, Łódź, Sopot, we wnętrzach których można było poczuć footballową atmosferę oraz w komfortowych warunkach obejrzeć mecz.

Spotkanie w Warszawie połączone było ze zwiedzaniem, w podwarszawskim Nadarzynie, nowego centrum logistycznego VTS. Jego główną funkcją jest konsolidacja całości procesu logistycznego związanego z produkcją i dostawą urządzeń, dzięki któremu VTS utrzymuje na rynku pozycję lidera w kwestii bezkonkurencyjnego czasu dostaw.



O wielkości i możliwościach nowego LC świadczą ilości wysyłanego towaru. „Od początku 2012 roku wysłaliśmy prawie 15.000 m3 towaru netto do naszych europejskich odbiorców. Nasz potencjał jest jednak w wiele większy, bo jesteśmy w stanie realizować niemal dwukrotnie większe wysyłki” - podkreśla Prezes VTS Group – pani Hanna Siek-Zagórska.

Dodatkową atrakcją dla uczestników warszawskiego eventu, którzy bawili się w pubie przy ulicy Łazienkowskiej 3, była możliwość zwiedzania stadionu Legii. Wraz z przewodniczką, która opowiedziała najciekawsze historie związane ze stadionem i klubem Legii, uczestnicy weszli na murawę boiska oraz szatni z