

W „Konkursie na najbardziej efektywną energetycznie gminę w Polsce” zwyciężyły odpowiednio w swoich kategoriach: Bielsko-Biała, Lubin i Kleczew. To już III edycja tego prestiżowego przedsięwzięcia, którego organizatorem jest Krajowa Agencja Poszanowania Energii, a partnerem – Rockwool Polska. Celem konkursu jest promocja działań w zakresie racjonalnego gospodarowania energią na szczeblu gminy, a także popularyzacja wykorzystania przez nie innowacyjnych, energooszczędnych i proekologicznych rozwiązań technologicznych. W III edycji przedsięwzięcia udział wzięło 55 gmin z całej Polski, z czego wymaganą dokumentację prawidłowo wypełniło 38. Łącznie zgłosiły one 162 projekty. Najwięcej z nich, bo aż 152 - dotyczyło budynków użyteczności publicznej, w których w ostatnich latach przeprowadzono działania zmniejszające zużycie energii, np. termomodernizację. 6 kolejnych opisywało modernizację oświetlenia ulicznego, a 4 - modernizację węzła ciepłego.



Urszula Ajersz, Dyrektor s. Marketingu i Public Relations Krajowej Agencji Poszanowania Energii i szefowa konkursu tak komentuje zgłoszone projekty: Cieszy nas rosnące z roku na rok zainteresowanie konkursem. W III jego edycji, podobnie jak w poprzednich, najczęściej zgłaszanym przedsięwzięciem była termomodernizacja budynków gminnych, w szczególności oświatowych.

Oznacza to, że gminy doceniają rolę i wagę tego niezwykle ważnego działania w uzyskaniu oszczędności energii.

Gminy biorące udział w konkursie, podzielone zostały na trzy kategorie pod względem liczby mieszkańców. Jury, na podstawie takich kryteriów, jak: procentowe zmniejszenie zużycia energii w 2008 roku względem roku 2006 oraz ilość zaoszczędzonej energii w 2008 roku względem roku 2006 (wartości rzeczywiste), wyłoniło odpowiednio następujących zwycięzców:

- w kategorii powyżej 100 000 mieszkańców: miasto Bielsko-Biała (woj. śląskie),
- w kategorii od 30 000 do 100 000 mieszkańców: miasto Lubin (woj. dolnośląskie),
- w kategorii do 30 000 mieszkańców: gmina Kleczew (woj. wielkopolskie).

Miastu Lubin przypadła również w udziale nagroda specjalna w postaci materiałów izolacyjnych o wartości 10 000 złotych. Przyznała ją firma Rockwool Polska - jako główny partner konkursu. Celem nagrody jest podkreślenie wagi termoizolacji budynków przy zwiększaniu efektywności energetycznej wśród gmin, a także promowanie wiedzy związanej z ociepleniem budynków, jako jednego z najważniejszych czynników wpływających na oszczędność energii – komentuje Jacek Kieszkowski, Dyrektor Marketingu Rockwool Polska.



[www.kape.gov.pl/konferencje](http://www.kape.gov.pl/konferencje)