

Aldona Królikowska została powołana na stanowisko prezesa zarządu i dyrektora generalnego polskiego oddziału Hilti. Nowe obowiązki pełni od 1 kwietnia 2009r.



Głównymi zadaniami nowego prezesa i dyrektora generalnego będzie strategiczne zarządzanie firmą oraz wyznaczanie kierunków rozwoju, dostosowanych do zmieniającej się koniunktury rynkowej. W ramach celów długoterminowych zamierza kontynuować działania ukierunkowane na dalsze umacnianie pozycji rynkowej Hilti Poland oraz konsekwentne dążenie firmy do bycia jedną z najbardziej zyskowych i dynamicznie rozwijających się organizacji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Od początku swojej kariery zawodowej jest związana z branżą elektronarzędzi. W 1992r. rozpoczęła pracę w firmie Robert Bosch Sp. z o.o., gdzie zdobywała doświadczenie na wielu stanowiskach - od konsultanta w biurze obsługi klienta po kierownika ds. marketingu. W latach 2000-2003 pełniła funkcję dyrektora marketingu w firmie Servisco (obecnie DHL Sp. z o.o.). Do Hilti dołączyła we wrześniu 2003r. Przed powołaniem na nowe stanowisko była kierownikiem ds. sprzedaży, a od 2005 roku dyrektorem sprzedaży w Hilti.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Planowania i Statystyki, gdzie studiowała handel zagraniczny.