

Od 10 września 2009, portale klimatyzacja.pl oraz ogrzewnictwo.pl promują swoją działalność pod nowym znakiem handlowym, co jest związane z nowym etapem rozwoju internetowych portali branżowych oraz zapowiedzią zmian ich wizerunku.

Logotypy obydwu portali są zbudowane w prosty i czytelny sposób, a jednocześnie podkreślają dziedzinę w jakiej rozwijają się serwisy. Nowe logotypy mają na celu wyróżnić ofertę na rynku internetowym i wydawniczym, zainicjować nowy etap w dziejach portali i podkreślić ukierunkowanie na poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań w przekazywaniu informacji ściśle związanych z tematem serwisów.

KLIMATYZACJA  PL  
branżowy portal internetowy

OGRZEWNICTWO  PL  
branżowy portal internetowy

Nowe loga są początkiem zmian jakie czekają portale w najbliższym czasie. Obecnie prowadzone są prace nad nowoczesnym wizerunkiem stron internetowych, na których każdy z użytkowników będzie mógł znaleźć coś dla siebie korzystając z najnowszego oprogramowania.