

Centrum Klima – wiodący na rynku polskim oraz liczący się w Europie producent i dystrybutor systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych – znalazła się w gronie Diamentów Forbesa 2010. Ranking, przygotowywany przez redakcję miesięcznika Forbes i firmę Dun & Bradstreet, wyróżnia firmy, które w ciągu ostatnich trzech lat najbardziej dynamicznie zwiększały swoją wartość.



Wywiadownia Gospodarcza Dun&Bradstreet, przygotowuje listę „Diamentów Forbesa” w oparciu o szwajcarską metodę wyceny wartości firm. Umożliwia ona pomiar ich potencjału ze względu na wielkość inwestycji oraz zdolność do powiększania sprzedaży i zysków. Analitycy przygotowują zestawienie blisko 3 tys. firm.

„Fakt, że znaleźliśmy się w prestiżowym gronie firm, które najdynamiczniej zwiększają swoją wartość potwierdza słuszność podejmowanych przez nas dotychczas decyzji strategicznych. Wyróżnienie Diamentem Forbesa to także sygnał, że produkty spółki spełniają oczekiwania klientów, a Centrum Klima to wiarygodny i transparentny partner biznesowy, prężnie rozwijający się na rynku klimatyzacji i wentylacji nie tylko w Polsce, ale też za granicą” – mówi Marek Perendyk, prezes zarządu Centrum Klima SA.

Centrum Klima szczególne sukcesy osiąga w zakresie innowacyjności produktów. Ostatnio, spółka otrzymała nagrodę Innowacja Roku 2009. W konkursie wyróżniony został jeden z produktów firmy, przewód półelastyczny aluminiowy S-Flex, który stosowany jest w budowie nowoczesnych instalacji wentylacyjnych i klimatyzacyjnych.

Centrum Klima narastająco po trzech kwartałach 2009 roku uzyskała skonsolidowane przychody w wysokości 53,9 mln zł, a zysk netto na poziomie 5,0 mln zł. W III kwartale 2009 roku spółka osiągnęła przychody w wysokości 18,9 mln zł. Zysk netto wyniósł 1,8 mln zł. Tym samym Centrum Klima przekroczyła prognozowane przychody na ten okres.

W październiku 2009 roku Centrum Klima z sukcesem przeprowadziła ofertę publiczną o wartości 31,5 mln zł. Stopa redukcji zapisów w Transzy Inwestorów Indywidualnych wyniosła 75,417%. Wszystkie oferowane akcje zostały objęte i opłacone. Dzięki środkom pozyskanym z

ostatniej emisji akcji spółka rozpoczęła budowę zaawansowanego technologicznie centrum magazynowo-produkcyjnego i zaplecza biurowego w Wieruchowie pod Warszawą. Zakończenie budowy przewidziane jest na lipiec 2010. Umowa z firmą Skalski na realizację inwestycji opiewa na 15,3 mln zł. Dzięki inwestycji firma będzie mogła jeszcze skuteczniej odpowiadać na rosnące zapotrzebowanie odbiorców, szczególnie z rynków zagranicznych.

Informacje o firmie:

Centrum Klima jest wiodącym na rynku polskim oraz liczącym się w Europie producentem i dystrybutorem systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Firma działa na rynku wentylacji i klimatyzacji od 1995 roku.

Przedsiębiorstwo generuje ok. 20% przychodów ze sprzedaży produktów własnych, natomiast pozostałą część stanowi dystrybucja towarów innych producentów, głównie z Europy oraz Azji. Produkty oferowane przez spółkę dostarczane są generalnym wykonawcom, firmom instalacyjno-montażowym, deweloperom oraz podmiotom działającym w branży wentylacyjno-klimatyzacyjnej. W latach 2007-2008 Centrum Klima zrealizowała projekty na rzecz prestiżowych odbiorców oraz w znanych lokalizacjach, do których należą instytucje i obiekty użyteczności publicznej, centrale banków, duże centra handlowe, w tym m.in. siedziba PAN, Pałac Prezydencki, Stacja Metra Kabaty, Bank PKO BP, Nordea, Deutsche Bank, Alior Bank, Centrum handlowe Złote Tarasy, Tesco, Carrefour, Toyota Motor Poland, Vistula, Procter&Gamble.

Spółka konsekwentnie poszerza także skalę działalności na rynkach eksportowych. Sprzedaż zagraniczna dotyczy przede wszystkim produktów własnych. Dynamiczny wzrost udziału eksportu gwarantuje spółce ciągłość zamówień o znacznie wyższych marżach niż w przypadku kontraktów na rodzimym rynku, co ma przełożenie na stabilność produkcji. Do końca 2009 roku spółka spodziewa się dalszego zwiększenia eksportu do 25% sprzedaży ogółem. Strategia Centrum Klima zakłada wzrost udziału sprzedaży zagranicznej do poziomu około 30% przychodów w 2012 roku, a docelowo nawet do 45%. Z oferty Centrum Klima korzystają kontrahenci z ponad 20 państw, w tym m.in.: Belgii, Czech, Danii, Francji, Holandii, Irlandii, Litwy, Niemiec, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Włoch, Izraela, Mołdawii, Macedonii i Ukrainy. Centrum Klima posiada nowoczesny park maszynowy, w którego skład wchodzi maszyny czołowych producentów, takich jak: Spiro (Szwajcaria), Wammes Machinery (Niemcy), Tormec (Szwajcaria), Drossbach (Niemcy), Cidan (Dania), Omera (Włochy). Firma dysponuje szerokim zapleczem produkcyjno-handlowym. Magazyn główny i dwie hale produkcyjne zlokalizowane są w Piastowie. W Warszawie natomiast mieści się punkt sprzedaży i obsługi klienta wraz z dodatkowym magazynem.

Wysoki potencjał spółki potwierdzają uzyskiwane wyniki finansowe. W latach 2002-2008 średnioroczny wzrost przychodów Centrum Klima wynosił ponad 30%, natomiast zysk netto wzrastał w tym okresie średnio o ponad 61% rocznie. Wskaźniki te potwierdzają dobrą kondycję ekonomiczną spółki oraz wskazują na duży potencjał Centrum Klima.

Centrum Klima istnieje od 1995 roku i obecnie zatrudnia ok. 160 osób. W dniu 27 maja 2008 roku spółka zadebiutowała na rynku ASO NewConnect, co było poprzedzone przeprowadzeniem niepublicznej oferty akcji. Począwszy od 6 stycznia 2009 roku akcje Centrum Klima notowane są na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w

Warszawie. Spółka jest jedyną firmą z branży wentylacyjno-klimatyzacyjnej notowaną na GPW w Warszawie oraz jedną z nielicznych przedstawicieli tego segmentu posiadających status spółki publicznej na rynkach europejskich.

źródło:

www.centrumklima.pl

