

Firma LG Electronics ogłosiła agresywny nowy cel sprzedaży na poziomie 10 mld USD do roku 2013 w zakresie urządzeń klimatyzacyjnych. Podczas corocznego spotkania z mediami w Seulu, w Korei, prezes LG AC Hwan-yong Nho ogłosił główne strategie marketingowe dla osiągnięcia tego ambitnego celu.



Dzięki odpowiedniej restrukturyzacji organizacyjnej firma chce wzmocnić swoje działania i skoncentrować się na urządzeniach z zakresu „comercial” i „residential, systemach zarządzania budynkiem i ogniwach fotowoltaicznych. Podczas konferencji kierownictwo firmy stwierdziło iż szansą na znaczący rozwój LG jest zastosowanie rozwiązań niskoenergetycznych, które staną się silnikiem wzrostu gospodarczego.