

SAMSUNG Electronics na rynku globalnym zamierza uzyskać 2,7 miliardów dolarów ze sprzedaży urządzeń klimatyzacyjnych w 2010 r. – wzrost o 50% w stosunku do ubiegłego roku z czego 1,7 miliardów dolarów USD ma być generowane z zagranicy.

Firma chce to uzyskać poprzez sprzedaż 5,5 milionów jednostek klimatyzatorów na rynku światowym w tym roku.

Do roku 2012 Samsung planuje stać się numerem jeden wśród producentów urządzeń klimatyzacyjnych do roku 2012.

