

Centrum Klima – producent i dystrybutor systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych – w II kwartale 2010 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 22,05 mln zł, co oznacza wzrost o 22,91% w stosunku do analogicznego okresu roku 2009 (17,9 mln zł). Zysk netto wyniósł 1,89 mln zł. Sprzedaż zagraniczna wzrosła o 41,40% i wyniosła 6,16 mln zł w stosunku do 4,36 mln zł w II kwartale 2009 roku.

Narastająco po I półroczu 2010 roku przychody Centrum Klima zwiększyły się o 11,72%, do 39,10 mln zł wobec I półrocza 2009. Zysk netto wyniósł 3,19 mln zł, a zysk z działalności operacyjnej 3,62 mln zł.

Pozytywny trend odnotowano również w sprzedaży produktów własnych Centrum Klima. W maju zwyżkowała ona o 56,30%, w czerwcu o kolejne 23,4%, a w lipcu 2010 o 10,8% w porównaniu do analogicznych okresów 2009 roku.