

Emerson Network Power, spółka z grupy Emerson i światowy lider w dziedzinie Business-Critical Continuity™, przedstawiła wyniki osiągnięte w ciągu ostatnich dwóch lat w segmencie chillerów. Sprzedane w tym okresie chillery to 1 milion kW mocy chłodniczej. Co więcej, 80% spośród nich wyposażono w tryb free-cooling pozwalający znacznie obniżyć zużycie energii elektrycznej oraz emisję CO<sub>2</sub> – w trakcie cyklu życia produktu emisja może zostać zredukowana nawet o kilka ton.

Emerson Network Power od wielu lat buduje swoją pozycję na rynku chillerów dla DATA CENTER. W 1970 roku jako pierwszy wyprodukował chillery działające w trybie free-cooling, a w ciągu kolejnych lat angażował się w badania oraz rozwój jeszcze lepszych i bardziej niezawodnych rozwiązań z tej dziedziny.

W tym roku Emerson Network Power zainwestował ponad 5 milionów Euro w Witness Test Cabin – laboratorium umożliwiające monitoring wszystkich elementów składowych urządzeń chłodzących opuszczających linię produkcyjną. Dzięki Witness Test każdy klient może wziąć udział w testach chillera przed dokonaniem decyzji o zakupie sprzętu lub uczestniczyć w testach urządzenia zamówionego.

Analiza rzeczywistych możliwości chłodniczych, certyfikaty dla poszczególnych komponentów, parametry głośności to tylko niektóre z elementów gwarancji oferowanych przez Emerson Network Power zgodnie ze standardami i wytycznymi EN 14511.