

1 stycznia 2015 roku firma Mitsubishi Electric wzmacnia swoją obecność w Polsce, otwierając oddział handlowy Living Environment Systems, działający w ramach struktur Mitsubishi Electric Europe B.V. Oddział w Polsce. Firma oferuje rozwiązania i produkty z dziedziny klimatyzacji, wentylacji i ogrzewnictwa.

Dotychczas firma reprezentowana była w Polsce przez dystrybutora. Z chwilą otwarcia oddziału polskiego Mitsubishi Electric będzie on jedną z firm współpracujących i oferujących produkty marki. Firma Mitsubishi Electric podjęła decyzję o rozpoczęciu bezpośredniej działalności w Polsce, mając na uwadze dotychczasowy, intensywny rozwój biznesu w Polsce oraz potencjał rynku. Producent, zamierza kontynuować umacnianie pozycji marki w Polsce, stale zacieśniać współpracę z Klientami i Partnerami, jak również dostarczać im niezbędnego i fachowego wsparcia nt. oferowanych rozwiązań i produktów.



„Nasze inwestycje są znaczące – dotyczą zarówno naszego oddziału w Warszawie, jak również budowy zespołu sprzedaży w całej Polsce“, mówi Thomas Schuhmann, General Manager Development & Direct Export Markets w Mitsubishi Electric, Living Environment Systems (LES) w Niemczech. „W ostatnich latach nasza pozycja rynkowa zdecydowanie się wzmocniła, udało nam się zwiększyć udziały Mitsubishi Electric na rynku klimatyzacji, wentylacji i ogrzewnictwa. Teraz chcielibyśmy wykorzystać ten trend, inwestując i intensyfikując swoją działalność w Polsce.”

Polskim oddziałem Mitsubishi Electric kieruje Piotr Gęśła – Department Manager LES Poland. Piotr Gęśła od dwóch lat zaangażowany jest w przygotowania związane z uruchomieniem bezpośredniej działalności Mitsubishi Electric w Polsce. W momencie otwarcia oddział liczy 10 pracowników. W ciągu roku zostanie on wyraźnie rozbudowany. W tym celu firma prowadzi kampanię rekrutacyjną, poszukując osób o bogatym doświadczeniu w branży.



[źródło: mitsubishi-les.pl](http://mitsubishi-les.pl)