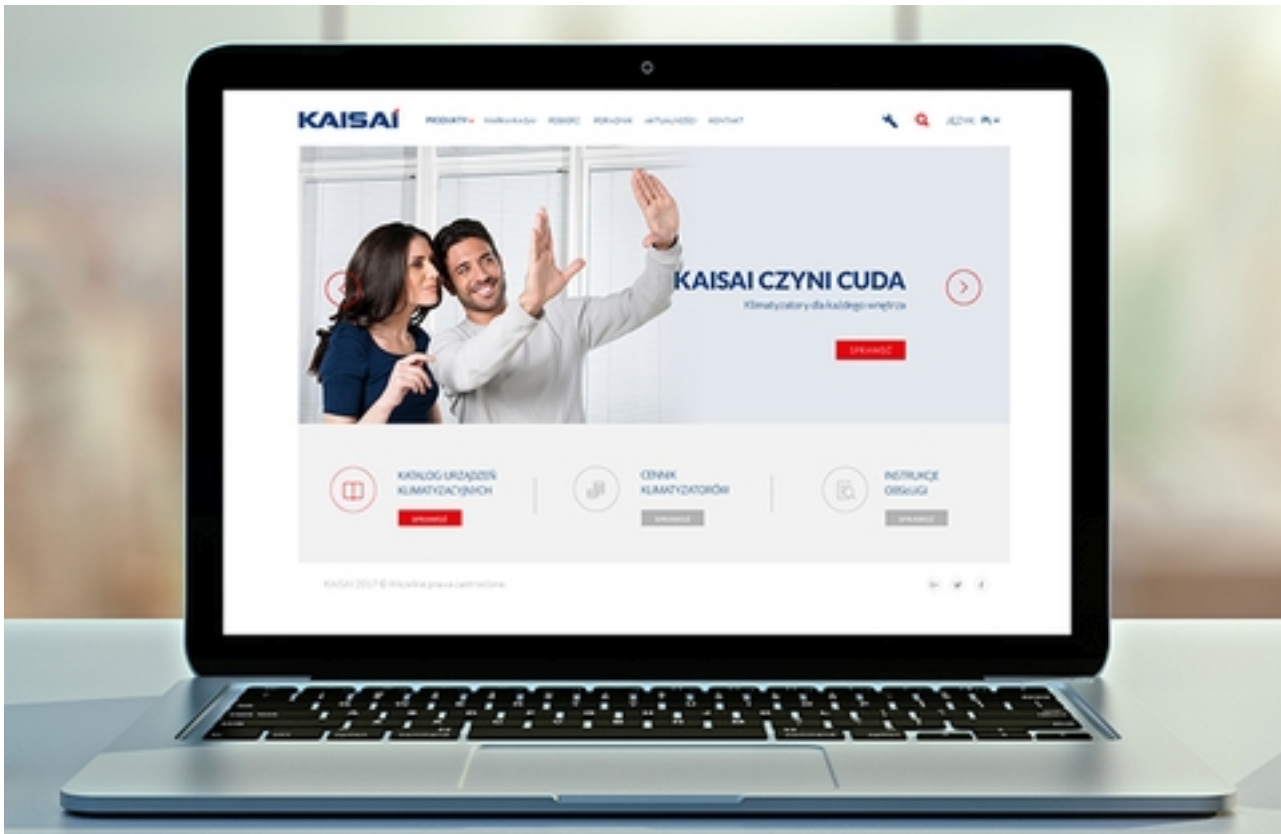


Na początku Nowego Roku firma FG POLAND, spółka należąca do grupy kapitałowej KLIMA-THERM, która jest dystrybutorem rozwiązań z zakresu klimatyzacji komfortu i wentylacji dedykowanych dla klientów biznesowych jak i odbiorców indywidualnych, uruchomiła nową responsywną stronę internetową, dostępną pod tym samym, co wcześniej adresem [www.kaisai.pl](http://www.kaisai.pl)

Nowy serwis został stworzony w technologii RWD (Responsive Web Design), biorąc pod uwagę wygodny dostęp do treści nt. produktów zarówno na komputerze jak i tablecie czy smartfonie. Z myślą o klientach indywidualnych strona została wzbogacona o krótkie, wartościowe treści o najważniejszych zagadnieniach z branży HVACR w nawiązaniu do grup produktowych marki KAISAI. W tym celu witryna została wyposażona w wyszukiwarkę, która pozwala szybko odnaleźć nie tylko sam produkt, ale również dodatkowe informacje branżowe. Co więcej, strona posiada mapę z siecią przedstawicieli, dzięki której z łatwością można znaleźć najbliższy miejsce, w którym można nabyć produkty KAISAI. Z kolei dla klientów biznesowych powstała specjalna platforma pt. „Strefa instalatora”, stworzona przede wszystkim w celu zaprezentowania ofert sprzedażowych kierowanych do punktów dystrybucji.



[www.kaisai.pl](http://www.kaisai.pl)