

11 czerwca to kamień milowy dla przyszłości CAREL: dzień, w którym firma została notowana na giełdzie. Pierwsza oferta obejmowała 35 milionów akcji, co stanowi 35% kapitału zakładowego spółki. Akcjonariat publiczny oferowany był w ramach oferty prywatnej zarezerwowanej dla inwestorów kwalifikowanych we Włoszech i inwestorów instytucjonalnych za granicą. Akcje zawarte w ofercie zostały sprzedane proporcjonalnie przez Luigi Rossi Luciani Sapa i Luigi Nalini Sapa.



"Pomysł wejścia na giełdę, przy jednoczesnym zachowaniu kontroli nad spółką, to

długoterminowy projekt, nad którym pracujemy od wielu lat" - skomentował Francesco Nalini, Dyrektor Generalny CAREL. "Wierzimy, że pozytywnie wpłynie to na wyniki długoterminowe, nie spoczniemy na laurach i otworzymy się na rynek jeszcze bardziej".

"Decyzja wejścia na giełdę została podjęta w ramach strategii rozwoju, która zawsze określała naszą firmę, dlatego można ją uznać za podstawowy krok w zapewnieniu dalszego wzrostu: bycie obecnym na rynku finansowym będzie w rzeczywistości zachętą do poprawy jeszcze bardziej", skomentowali założyciele CAREL, Luigi Rossi Luciani i Luigi Nalini.



Wyniki akcji w ciągu pierwszych kilku dni były bardzo pozytywne, a ich debiut podniósł ich wartość. Inwestorzy docenili firmę, jej długoterminową historię sukcesu o niskim ryzyku na rynku włoskim.

[www.alfaco.pl](http://www.alfaco.pl)

[www.carel.pl](http://www.carel.pl)