

Firma Iglotech, która na rynku funkcjonuje od roku 1993 wprowadza zmiany identyfikacji wizualnej. Dla Iglotech ostatnie lata były bardzo udane. Firma odnotowała szybki wzrost sprzedaży, poszerzenie oferty o nowe marki i rozbudowę struktury. Wszystko to zaowocowało wyróżnieniami w postaci wielu nagród tj. Diamenty Forbesa, Gazele Biznesu, Orły Hurtownictwa, Delta, czy Lider Instalacji.

W tym roku zapadła decyzja o zmianie logo, która została poparta potrzebą unowocześnienia znaku i chęcią odświeżenia. Od teraz dominującymi kolor będą niebieski, miętowy i grafitowy. Tym samym Iglotech odchodzi od wcześniej używanej czerwonej barwy. Nowa kolorystyka i styl wskazują na innowacyjność, stabilność i tradycję. Dynamika znaku ma być odniesieniem do dalszego szybkiego rozwoju. Logo jednocześnie zachowuje ciągłość i nawiązuje do rozpoznawalnego stylu z lat poprzednich. Nowa identyfikacja obowiązuje od 16.09.2019 r.

