

W miejsce tradycyjnych targów i konferencji firma Danfoss ma przyjemność zapowiedzieć swoje pierwsze wirtualne wydarzenie — Cooling United Live. Wydarzenie skierowano jest przede wszystkim do przedstawicieli branży klimatyzacji, chłodnictwa komercyjnego i przemysłowego oraz detalicznego handlu żywnością. Cooling United Live posłuży zarówno jako forum edukacyjne, jak i miejsce prezentacji nowych rozwiązań technicznych. Inauguracyjna edycja Cooling United Live odbędzie się w dniach 7-8 października 2020 r.



"Nadszedł czas, aby po przerwie wywołanej globalną pandemią, ponownie nawiązać kontakt z naszymi partnerami i liderami branży oraz przyspieszyć nasze działania. Jesteśmy podekscytowani i zaszczytzeni mogąc zapowiedzieć to wyjątkowe, w pełni cyfrowe i poprowadzone na żywo wydarzenie - mówi Dorthe Borup Sindberg, Marketing Communication Director w Danfoss Cooling. Zebraliśmy zespół ciekawych prowadzących dyskusję oraz panelistów i zaplanowaliśmy interaktywne sesje na oba dni Cooling United Live. W przeciwieństwie do tradycyjnych konferencji, uczestnicy mogą logować się z dowolnego miejsca na świecie. Dlatego zadaliśmy o możliwość udziału ekspertów posługujących się różnymi językami, aby każdy mógł wziąć udział w tym wydarzeniu i skorzystać z niego jak najwięcej".

### **Zapraszamy na Cooling United Live**

[Cooling United Live](#) skupi się na różnych kierunkach wzrostu i ewolucji branży chłodniczej. Wydarzenie będzie zawierało bardzo zróżnicowane sesje, dostosowane do rozmaitych odbiorców, w tym:

- **Dyskusje panelowe na żywo wraz z sesją pytań i odpowiedzi** — To możliwość przyjrzenia się bliżej nowym rozwiązaniom technicznym, które będą kształtować przyszłość chłodnictwa. Uczestnicy będą mieli okazję porozmawiać z ekspertami w czasie rzeczywistym podczas wydarzeń na żywo.
- **Ciekawi prelegenci** — Zakres tematyczny rozciąga się od megatrendów globalnych, po kwestie powrotu do pracy w nowym środowisku. Dzięki formatowi online uczestnicy mogą łatwo wybrać sesje, które najlepiej odpowiadają ich indywidualnym potrzebom.
- **Eksperti pochodzący z różnych regionów świata** — Uczestnicy będą mieli okazję porozmawiać z ekspertami firmy Danfoss w swoich lokalnych językach. Wydarzenie jest dostosowane do każdego uczestnika, co pokazuje unikalne podejście Danfoss do klienta.
- **Dedykowane pokoje do rozmów po sesjach** — Możliwość ponownego połączenia się z kolegami z branży chłodniczej, umożliwi przedyskutowanie kluczowych ustaleń i pytań z sesji. Będzie wiele okazji do spotkań towarzyskich w kuluarach - podobnie jak podczas tradycyjnej konferencji, z jedną różnicą – można do nich dołączyć siedząc wygodnie w domu lub biurze.

- **Prezentacje produktów i rozwiązań** — Uczestnicy Cooling United Live będą mogli z bliska zapoznać się z ofertą nowych produktów marki Danfoss, zarówno w postaci wizualizacji 3D, jak i praktycznych demonstracji.

### **Nowe podejście w wirtualnej przestrzeni**

“Ponieważ wszyscy dostosowujemy się do nowego stylu życia, chętnie odnowimy kontakt z naszymi kolegami z branży chłodniczej w nowy i ciekawy sposób.” Mówi Stephane Nassau, Senior Vice President, Global Sales. “Głównym celem przyświecającym Cooling United Live jest utworzenie przestrzeni sprzyjającej rozwojowi zawodowemu i relacjom w nowej rzeczywistości, czasem tak utrudniającej komunikację.”

[Cooling United Live](#) to wydarzenie skierowane do instalatorów, producentów wyposażenia OEM, dystrybutorów, hurtowników i wszystkich osób zainteresowanych bądź specjalizujących się w technice chłodniczej.

W celu uzyskania dodatkowych informacji oraz zarejestrowania się na wydarzenie, prosimy o odwiedzenie strony [CoolingUnitedLive.com](https://CoolingUnitedLive.com).

[www.danfoss.pl](http://www.danfoss.pl)