



Na tegorocznych targach Budma można było zaobserwować kontynuację pojawiających się już w zeszłym roku trendów: część zwiedzających, zarówno profesjonalistów, jak i klientów końcowych przesuwają swoje zainteresowania na rozwiązania energooszczędne i na systemy zapewniające komfort i bezpieczeństwo (wentylacja i oddymianie). Rośnie liczba wystawców branżowych specjalizujących się w wentylacji z odzyskiem ciepła, ogrzewaniu i oddymianiu, nie ma zaś firm specjalizujących się w klimatyzacji. Największe zainteresowanie klientów końcowych, architektów i projektantów budzą wentylacyjne rozwiązania energooszczędne. Dużą liczbą zwiedzających i potencjalnych kontraktów mogły się pochwalić Dospel, Global-Tech (stoisko wspólnie z Pro-Vent), Bartosz, www.rekuperatory.pl (produkty J.E. Storkair) oraz w sektorze specjalistycznym (wystawa InvestCity) - Menerga. Dwie pierwsze firmy uzyskały dodatkowe potwierdzenie zapotrzebowania na swoje produkty, otrzymując Złoty Medal MTP. Wyróżnione produkty to gruntowy wymiennik ciepła AWADUKT THERMO w wersji antybakteryjnej (zgłoszony przez Global-Tech) oraz nowość - Wentylacja COMFORT MAX (z wymiennikiem glikolowym) zgłoszona przez Dospel.

Popularnością cieszyły się też stoiska w pawilonie okiennym - prezentowali się tam specjaliści od nawiewników okiennych (aereco, FlopSystem oraz Renson z nowościami - m.in. nawiewnikiem akustycznym) oraz D+H Polska z ofertą oddymiania. Najbardziej oblegane było stoisko aereco, za sprawą Higrokonkursu dla firm montujących okna - wykazując się wiedzą z zakresu wentylacji okiennej można było wygrać cenne nagrody.

Nie zabrakło firm oferujących rozwiązania dla przemysłu. Przy stoisku Uniwersal zatrzymywali się głównie stali klienci firmy oraz projektanci poszukujący konkretnych rozwiązań. Na stoisku Klimawent, gdzie pokazano nie tylko flagowe odciągi miejscowe, ale też nowość: odkurzacz przemysłowy. Ogrzewanie obiektów wielkokubaturowych - ta kwestia była najczęściej poruszana na stoisku firmy OmniScala.

Specjalnie dla CH&K relację przygotowała Redakcja portalu EER.pl

CZYTAJ CAŁOŚĆ, ZAMÓW PRENUMERATĘ:

[TRADYCYJNA](#)

[E-WYDANIE](#)