

Kurtyny powietrzne to dziś nieodzowny element wyposażenia obiektów handlowoprzemysłowych. Rośnie świadomość rynku, a tym samym również popyt na tego typu urządzenia. Stworzony przez inżynierów DEFENDER to produkt, który wyznacza nowe kierunki rozwoju na rynku urządzeń grzewczo-wentylacyjnych.



Argumentem, przekonującym do zakupu i montażu kurtyny powietrznej w obiekcie, jest przede wszystkim "otwarcie drzwi na klienta" i tym samym podwyższenie standardu budynku. Główne atuty zastosowania tego typu urządzenia to zapewnienie bariery ochronnej przed zimnym powietrzem, owadami i kurzem przy wejściu do pomieszczenia, niskie koszty zakupu i eksploatacji systemu, a przede wszystkim zmniejszenie strat ciepłych w budynku. Istotnym czynnikiem przy wyborze kurtyny powietrznej jest również estetyka urządzeń, które powinny wpisywać się w projekty nowoczesnych budynków. Tak więc o konkurencyjności kurtyny powietrznej na rynku stanowi nie tylko jej wydajność i efektywność, lecz również wygląd.

Nowoczesny design kurtyny powietrznej DEFENDER wynika także z jej szerokiego zastosowania. Spośród miejsc, w których może być montowane urządzenie, należy wymienić: centra handlowe, biurowce, supermarkety, kompleksy kinowe, sklepy, magazyny, obiekty produkcyjne, czy hale magazynowe. Warty podkreślenia jest fakt, że zastosowanie kurtyny powietrznej to nie tylko bariera ochronna, lecz również dodatkowe źródło ciepła w pomieszczeniu.

Za urządzeniem produkcji EUROHEAT przemawia szereg argumentów merytorycznych, potwierdzających wysoką jakość produktu, "mocne" parametry techniczne i nowoczesny design. (...)

CZYTAJ CAŁOŚĆ, ZAMÓW PRENUMERATĘ:

[TRADYCYJNA](#)

[E-WYDANIE](#)