

Jednostki Triangle Design wewnętrzne typu ściennego firmy Samsung wyróżniają się stylowym i nowoczesnym wzornictwem, cenione są za wysoką jakość pracy i działanie prozdrowotne. Gwarantują czyste powietrze i komfortowe warunki wewnątrz pomieszczeń.

Klimatyzator Triangle Design został zaprojektowany z myślą o komforcie użytkowników. Zwiększono powierzchnię napływu i wypływu powietrza oraz średnicę wirnika wentylatora. Te zabiegi pozwoliły nie tylko znacznie przyspieszyć schładzanie pomieszczeń lecz również ograniczyć głośność urządzenia do zaledwie 16 dB(A)!



Samsung projektuje swoje urządzenia w taki sposób, aby były przyjazne użytkownikom oraz środowisku. Technologia Virus Doctor wyjątkowo skutecznie pomaga poprawić jakość powietrza w pomieszczeniach, eliminując zanieczyszczenia biologiczne zagrażające zdrowiu: wirusy, bakterie, roztocza, pleśń i czynniki wywołujące alergie. Właściwości jonizatora zostały potwierdzone dla różnego rodzaju patogenów przez specjalistyczne ośrodki i instytuty badawcze na całym świecie, świadczy o tym m.in. certyfikat TUV Rheinland Polska.

Dodatkowo klimatyzatory Samsung bardzo łatwo utrzymać w czystości. W przeciwieństwie do konwencjonalnych filtrów, których czyszczenie często okazują się trudne, rozwiązanie Easy Filter oznacza umiejscowienie filtra w górnej, zewnętrznej części klimatyzatora, co sprawia, że możemy go z łatwością zdjąć i wyczyścić, bez konieczności rozbierania urządzenia czy użycia siły.

Czasem zdarza się, że zapomnisz wyłączyć klimatyzator, wychodząc z domu. Dzięki połączeniu klimatyzatora przez łącze Wi-Fi z siecią Internet, możesz wyłączyć lub zmienić ustawienia swojego klimatyzatora, będąc także poza domem, korzystając z telefonu, który masz pod ręką. Od teraz nawet w upalny letni dzień, wracając do domu, będziesz mógł cieszyć się przyjemnym, chłodnym i czystym powietrzem.

[www.klimatyzacja.samsung.pl](http://www.klimatyzacja.samsung.pl)

Więcej informacji o nowych jednostkach split znajdziesz [tutaj](#)

**POBIERZ BEZPŁATNE WYDANIE DODATKU**

