

II edycja Międzynarodowych Specjalistycznych Targów „Przemysłu Niskich Temperatur, Klimatyzacji i Chłodnictwa” CholodExpo Rossija, która odbyła się w dniach od 10 do 12 marca 2009 r. utrzymała swoją pozycję w targanej kryzysem ekonomicznym Rosji, a tym samym pokładane w niej oczekiwania.

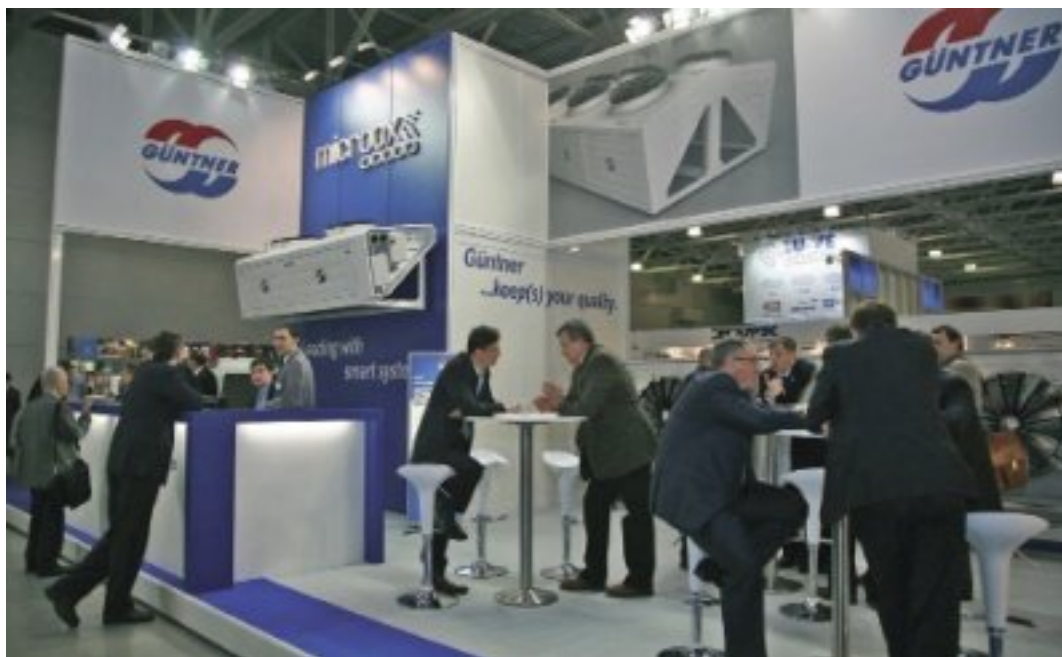
Podobnie jak w poprzedniej edycji targi CholodExpo Rossija ponownie spotkały się z olbrzymim zainteresowaniem ze strony świata specjalistów. Około 3000 zwiedzających (lekki wzrost w zestawieniu z 2008 r.) zasięgało w Moskwie w Crocus Expo International Exhibition Centre informacji związanych z aktualnymi trendami w ich branży. Klimat panujący na łącznie 1548 m² powierzchni wystawowej (30% więcej niż w roku poprzednim) był ponownie bardzo międzynarodowy. 82 wystawców – wzrost o ponad dziesięć procent – pochodziło z jedenastu różnych narodów, natomiast zwiedzający przyjechali do Moskwy z 32 krajów. Tym samym rozwój międzynarodowego udziału w tych specjalistycznych targach wzrósł znacznie w porównaniu z rokiem 2008 i jest niezbitym dowodem nadal wysokiego stopnia zainteresowania rynkiem rosyjskim.



Szerokie spektrum branży reprezentowane było w jego całej rozpiętości: izolacje, pompy ciepłe, technika pomiaru i regulacji, materiały montażowe dla techniki chłodniczej i klimatyzacyjnej, usługi dla branży chłodnictwa i klimatyzacji, to tylko niektóre z ofert, jakie zaprezentowano na Targach CholodExpo. Wśród przedsiębiorstw prezentowały się między

innymi takie firmy jak: Bock Kältemaschinen, Dorin, Embraco, Eliwell oraz ThyssenKrupp Bausysteme. Dla wielu znaczących producentów był to już drugi udział w specjalistycznych targach w Moskwie. Wystawców cieszyło nie tylko żywe zainteresowanie imprezą, ale również wysoki stopień specjalizacji licznie przybyłych zwiedzających.

Dla wielu przedsiębiorstw Targi CholodExpo były okazją, by zaistnieć na rynku rosyjskim. Günter Schuboth z firmy Armaturenwerk Altenburg powiedział: „Rosyjski rynek oferuje nam olbrzymi potencjał. Dzięki Targom CholodExpo Rossija mogliśmy nawiązać pierwsze kontakty.“



Poza Niemcami – skąd było 24 wystawców – szczególnie silnie reprezentowane były Włochy (17 przedsiębiorstw). Obok licznych firm z Rosji udział wzięli również przedstawiciele z Turcji i Chin.

Federalne Ministerstwo Gospodarki i Technologii –Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Komisja Gospodarki Niemieckiej ds. Wystaw i Targów – Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) i Wydział Specjalistyczny Techniki Niskich Temperatur i Pomp Ciepłych Zrzeszenia Niemieckich Producentów Maszyn i Urządzeń – Fachabteilung Kälte- und Wärmepumpentechnik des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbauer (VDMA), po raz pierwszy, w formie Niemieckiego Pawilonu, włączyły Targi CholodExpo Rossija do oficjalnego programu targów zagranicznych.

