

Kolejna edycja Międzynarodowych Targów Instalacyjnych INSTALACJE, które odbyły się w dniach 26-29 kwietnia 2010 r. i tradycyjnie towarzyszące jej Międzynarodowe Targi Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO oraz Międzynarodowa Wystawa Zabezpieczeń SECUREX, a także dwa premierowe wydarzenia:

Międzynarodowe Targi Branży Wodno-Kanalizacyjnej WODOCIĄGI i Międzynarodowe Targi Kominkowe KOMINKI zgromadziły na terenie Targów Poznańskich 30 tysięcy zwiedzających, którzy na powierzchni wystawienniczej 46 500 m<sup>2</sup> mieli możliwość zapoznania się z ofertą prawie 1000 wystawców z całego świata. Blisko 600 nowości rynkowych czekających na gości, a także liczne konferencje, konkursy, zawody i pokazy sprawiły, że targi były bez wątpienia kolejnym istotnym i potrzebnym spotkaniem branży.



Ekspozycje wystawców rozlokowane w pawilonach 3, 4 i 5 obejmowały następujące przestrzenie tematyczne: Salon Techniki Grzewczej i Ciepłowniczej, Salon Techniki Wentylacyjnej, Klimatyzacyjnej i Chłodniczej, Salon Techniki Obiektowej – FM Area, Salon Techniki Sanitarnej – Aquasan oraz Salon Techniki dla Przemysłu Gazowniczego.

Na największych tego typu targach w Europie Środkowo- Wschodniej swoją ofertę zaprezentowali wystawcy m.in. z Czech, Hiszpanii, Turcji, Słowacji, Austrii, Włoch, Niemiec, Finlandii, Węgier, Rumunii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Szwecji, a także z odległych Chin.



W ramach targów INSTALACJE odbyły się budzące duże zainteresowanie uczestników II Mistrzostwa Polski Instalatorów. Konkursowe rozgrywki przyciągnęły do pawilonu 4 wszystkich chcących sprawdzić wiedzę na temat produktów instalacyjnych oraz zweryfikować swoje umiejętności w praktyce pod presją czasu, a także zdobyć tytuł Mistrza Polski Instalatorów i odjechać z targów Volkswagenem Caddy Life ze specjalnym wyposażeniem dodatkowym.

Najlepszy wynik osiągnął Jarosław Banach z Sieradza, który w finałowym starciu poprawnie wykonał konkursowe zadanie w rekordowym czasie 1:15,49. Tuż za nim uplasował się Wicemistrz, Tomasz Tomala z czasem 1:20,88. Emocjonujące rozgrywki przebiegły w atmosferze gry fair play, co szczególnie podkreślali organizatorzy oraz jury. Partnerem strategicznym zawodów były: Shell, Grundfos i Volkswagen, partnerem technicznym Snickers Workwear, a organizatorami: Target Press i Międzynarodowe Targi Poznańskie.

### **Energia w Parku Ciepła**

Tuż obok areny rozgrywek najlepszych instalatorów można było zwiedzić specjalną ekspozycję R-Energia poświęconą wszystkim nowoczesnym rozwiązaniom proekologicznym stosowanym w technikach instalacyjnych, które zmierzają do oszczędzania i racjonalnego gospodarowania energią oraz sprawiają, że obiekt mieszkalny staje się bardziej przyjazny dla środowiska. Na wystawie tej znalazły miejsce wszelkie pomysły zgodne z zasadą zrównoważonego rozwoju m.in. ekologiczne źródła energii, systemy umożliwiające właściwe wykorzystanie i poszanowanie energii w budynkach, zarządzanie energią, rekuperacją ciepła czy recykling wody.



Kolejna ważna przestrzeń to Park Ciepła Systemowego, miejsce gdzie bliżej można było zapoznać się z ideą tego wygodnego sposobu ogrzewania mieszkań. Projekt przygotowywany został przez Izbę Gospodarczą Ciepłownictwo Polskie oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie. Park Ciepła Systemowego pomyślany został jako miejsce ekspozycji promującej ideę ciepła systemowego – od obecnych ekspertów z Izby Gospodarczej Ciepłownictwo Polskie oraz uczestników programu, zwiedzający mogli uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące tego sposobu ogrzewania mieszkań. Dodatkowo w ramach Parku zaprezentowały się firmy – dostawcy najnowszych technologii, urządzeń i rozwiązań z zakresu ciepłownictwa.





## Helios – konkurs pod słonecznym patronatem – rozwiązany



Podczas targów INSTALACJE rozwiązany został również konkurs Helios, którego celem jest promowanie innowacyjnych rozwiązań i tworzenie nowych trendów w branży grzewczo-wentylacyjnej. Projekty musiały być nie tylko innowacyjne, ale miały spełniać również szereg szczegółowych kryteriów. Wszystkie prace podlegały ocenie jury, w skład którego weszli przedstawiciele środowiska akademickiego, prasy branżowej oraz przedstawiciele firmy FLOWAIR i ROBUR.

P o d o b n i e j a k w poprzednich latach, projekty które wzięły udział w konkursie, zostały nagrodzone w dwóch kategoriach: „promowanie ogrzewania nadmuchowego” oraz „innowacja w technice grzewczej”.

Nagrodę główną w kategorii PROMOWA NIETECHNIKI GRZEWCZEJ otrzymała Joanna Sadowska za projekt budowy hali magazynowej produktów gotowych, z rozbudową części socjalnej zakładu produkcyjnego „Nałęczowianka”.

Projekt dotyczy hali wysokiego składowania, w której połączono w jeden system różne modele aparatów gazowych. Między innymi zostały zainstalowane urządzenia z komorami

mieszania i współpracujące z nimi wentylatory dachowe. Dzięki specjalnej automatyce utrzymywane jest lekkie nadciśnienie w obiekcie. Zastosowano również nagrzewnice podstropowe, a aby jeszcze bardziej ograniczyć straty ciepła, wykorzystano destratyfikatory utrzymujące ciepłe powietrze w strefie przebywania ludzi.



Nagrodę główną w kategorii INNOWACJE W Technice grzewczej odbiera pan Tomasz Tomczyk. W kategorii INNOWACJE W TECHNICIE GRZEWCZEJ nagrodę otrzymał Tomasz Tomczyk za projekt remontu i przebudowy części obiektu budynku „Trybuny Środkowej” na terenie wyścigów konnych Służewiec. Zaprojektowane aparaty zastąpią oryginalne, przedwojenne urządzenia i będą służyć do szybkiego nagrzewania hali budynku w czasie organizowanych imprez. Instalacja posiada rozbudowane sterowanie i dzięki płynnemu regulatorowi obrotów nabudowanemu na wentylator możliwe było podłączenie urządzeń do systemu BMS.

Nagrodami w konkursie były dwie dwuosobowe wycieczki do najpiękniejszych norweskich fiordów oraz nagrody niespodzianki dla wyróżnionych osób. Oprócz tego każdy z laureatów otrzymał statuetkę HELIOS.

### **Konferencje, seminaria, odczyty czyli na targach merytorycznie**

Targi INSTALACJE to nie tylko miejsce ekspozycji nowości rynkowych i nawiązywania intratnych rozmów biznesowych. Targi to także scena wymiany myśli, poruszania aktualnych zagadnień dotyczących środowiska, człowieka, przyszłości i funkcjonowania w świecie pełnym zmian i nowości. O kondycji oraz trendach rozwoju rynku instalacyjnego profesjonaliści rozmawiali podczas seminarium „Branża Instalacyjno-Grzewcza w Polsce – 2009 rok i co dalej?”, przygotowanego przez Komfort Consulting i Międzynarodowe Targi Poznańskie. Spotkanie było doskonałym miejscem do wymiany informacji, rozwiania wątpliwości oraz przyjrzenia się dalszym perspektywom rozwoju rynku instalacyjnego.



Nagrodę odbiera pani Barbara Choinka za projekt krytej strzelnicy dla jednostki wojskowej we Wrocławiu. Problematykę związaną z projektowaniem i wykonawstwem instalacji sanitarnych w budynkach energooszczędnych przybliżyła konferencja „Technika instalacyjna w energooszczędnym budownictwie mieszkaniowym i użyteczności publicznej” organizowana przez Wielkopolską Okręgową Izbę Inżynierów Budownictwa, Politechnikę Poznańską i Międzynarodowe Targi Poznańskie. Kolejnym punktem szerokiego programu było seminarium „Modelowanie numeryczne warunków mikroklimatycznych”, podczas którego omówiony

został między innymi zakres stosowania innowacyjnych narzędzi CFD firmy Metnor Graphics w procesie projektowania instalacji wentylacji i klimatyzacji, instalacji wentylacji pożarowej – FloVENT oraz komponentów instalacyjnych – FloEFD.

### **Nagrody na INSTALACJACH 2010**

Na targach tradycyjnie zostały wręczone Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich dla najciekawszych i najbardziej innowacyjnych produktów. Kapituła konkursu przyznała w tym roku 13 równoważnych nagród.

Na targowy sukces składają się nie tylko znakomite produkty, ale również sposób prezentacji. Stoiska, które najbardziej sprzyjają realizacji strategii marketingowej firmy nagradzane są w konkursie Acanthus Aureus. Kapituła konkursu targów postanowiła przyznać 12 nagród Złotego Akanta. Kolejna edycja Międzynarodowych Targów Instalacyjnych INSTALACJE odbędzie się wiosną 2012 roku.

