

Targi Norymberskie pod koniec kwietnia br. zorganizowały konferencję prasową poprzedzającą drugą edycję jesiennych targów Chillventa. Zostali na nią zaproszeni goście z całego świata związani z prasą chłodniczą i wentylacyjną. Polskę reprezentowali: Artur Rusowicz z Chłodnictwa, Waldemar Targański z Techniki Ciepłej oraz Anna Witkowska z Chłodnictwa i Klimatyzacji. Tegorocznym miejscem spotkania był bawarski Bayreuth.



Gabriele Hannwacker dyrektor wystawy Chillventa podczas konferencji prasowej Kluczowym punktem trzydniowego programu pobytu w Bayreuthcie była konferencja prasowa podczas której organizatorzy przedstawili plany i najświeższe dane dotyczące zbliżającej się edycji targów. Targi Chillventa, jedne z największych imprez poświęcone chłodnictwu, klimatyzacji, wentylacji oraz pompom ciepła, odbędą się po raz drugi w dniach 13-15 października 2010 r.

Jest to wręcz niesamowite, jak targi o tak krótkiej historii, stały się od razu tak popularne i przyjęte z entuzjazmem zarówno przez wystawców jak i zwiedzających z całego świata. Liczby mówią same za siebie – w pierwszej edycji targów Chillventa wzięło udział ponad 800 wystawców i blisko 30 000 zwiedzających! Taki sukces to zasługa 20. letniego doświadczenia organizatora, którym jest NürnbergMesse GmbH, w organizowaniu targów na wielką skalę.

Centrum wystawiennicze, w którym odbywają się targi, ma całkowitą powierzchnię 160 tys. m² i składa się z 14 klimatyzowanych hal wystawienniczych zlokalizowanych względem siebie tak, aby maksymalnie usprawnić logistykę w poruszaniu się zwiedzających. Centrum posiada 6000 miejsc parkingowych i szybkie połączenie z centrum Norynbergii za pomocą metra, co niewątpliwie zwiększa jego atrakcyjność zarówno dla gości jak i wystawców.



Konferencja prasowa dotycząca targów Chillventa



Centrum wystawiennicze z lotu ptaka oraz plan hal: hala 1, 2, 4, 4a, 5 – chłodnictwo, hala 6 – automa

Już na pół roku przed organizowanymi w cyklu dwuletnim targami wiadomo, że Chillventa 2010 dorówna tej z 2008 r. Powierzchnię wystawową (29 410 m² – co stanowi 90% zajmowanej powierzchni z 2008 r.) zarezerwowało już 629 firm z całego świata (240 z Niemiec, 108 z Włoch, 38 z Chin, 27 z Francji, 25 z Wielkiej Brytanii, 25 z Turcji, 23 z Hiszpanii, 19 z USA, oraz z Austrii, Belgii, Bułgarii, Czech, Danii, Egiptu, Finlandii, Grecji, Węgier, Indii, Iranu, Izraela, Japonii, Jordanii, Litwy, Luksemburga, Macedonii, Holandii, Polski, Portugalii, Rumunii, Rosji, Słowenii, Korei Południowej, Szwecji, Szwajcarii i Tajwanu). Z Polski wystawią się: P.P.H. „Cool”, Seco/Warwick SA i Wiejak Sp. z o.o. (wg danych organizatora na dzień 22 kwietnia 2010 r.) Natomiast frekwencję wśród zwiedzających przewiduje się nie mniejszą, niż podczas poprzedniej edycji.

Przewidywania te zdecydowanie mogą okazać się słuszne, gdyż na ten rok organizatorzy szykują prawdziwie interesującą imprezę. Zarówno zwiedzający jak i wystawcy będą mieli niebywałe okazje do bezpośredniego kontaktu, wymiany poglądów, uwag, jak również przyjrzenia się z bliska produktom oferowanym przez firmy z całego świata specjalizujące się w produkcji z zakresu chłodnictwa, klimatyzacji i wentylacji, izolacji, automatyki, czystych pomieszczeń i pomp ciepła. W tym roku nowością jest wioska czystych pomieszczeń – najnowsze technologie w zakresie projektowania, realizacji i eksploatacji czystych i bardzo czystych pomieszczeń przemysłowych i laboratoryjnych; która będzie towarzyszyła targom po raz pierwszy. W sumie obszarowo targi zajmą siedem hal. To o jedną więcej niż przy poprzedniej edycji.

Równoległe z wystawą będą odbywały się liczne seminaria na tematy bardzo ciekawe z punktu widzenia branży chłodniczej. Część z nich będzie miała miejsce już na dzień przed rozpoczęciem targów. Terminy i tematy seminariów podane zostały w tabeli 1.

Tabela 1. Tematy seminariów i wykładów											
Wzrost		Klimatyzacja		Chłodnictwo		Wentylacja		Izolacja		Czyste pomieszczenia	
Tematy	Wykładowcy	Tematy	Wykładowcy	Tematy	Wykładowcy	Tematy	Wykładowcy	Tematy	Wykładowcy	Tematy	Wykładowcy
...

[kliknij aby powiększyć](#)

Podczas tego trzydniowego spotkania dziennikarze mieli również okazję nieco odpocząć, poznając kulturę Bawarii oraz jedną z tamtejszych fabryk produkującą urządzenia m.in. dla branży HVACR.



Fabryka Glen Dimplex i Browar Kulmbacher w Kulmbach

Pierwszą atrakcją była wycieczka do Kulmbach, gdzie redaktorzy zwiedzili tamtejszy browar. Oprócz działającej wytwórni zlokalizowane jest tam również muzeum piwa, gdzie można było dowiedzieć się o tradycyjnej metodzie wyrobu tego trunku. Następnie goście zostali zaproszeni do nowoczesnej fabryki firmy Glen Dimplex, specjalizującej się głównie w produkcji pomp ciepła, w tym pomp ciepła powietrze-woda, solanka-woda, woda-woda. Korzystając z okazji chciałabym nadmienić o jednej z najnowszych propozycji koncernu, jaką jest pompa ciepła LA 60TU. Stanowi ona kombinację ekologicznego sposobu wytwarzania energii i wygody użytkownika. Jedna pompa LA 60TU jest w stanie dostarczyć do 60 kW mocy grzewczej, a może ona pracować w duecie z drugą taką samą pompą. Maksymalna temperatura źródła górnego sięga +65°C, przy temperaturze otoczenia nie niższej niż 0°C.



Zdjęcie grupowe uczestników i organizatorów konferencji

Przy temperaturach otoczenia spadających do -10°C możliwe jest nadal generowanie medium grzewczego na poziomie +55°C, wspomagając pracę grzałkami elektrycznymi. Inne korzyści z wykorzystania tej pompy ciepła to niski koszt oraz bezproblemowa instalacja przy montażu na zewnątrz. Na zakończenie warto zauważyć iż Targi Chillventa 2008 r. cieszyły się 95% zadowoleniem wśród uczestników. Jak duże zadowolenie zwiedzających będzie w tym roku? – W imieniu własnym jak i organizatorów zapraszam do odwiedzenia targów i wystawienia im własnej oceny. W moim mniemaniu będą to nadal największe targi w naszej branży, mimo panującego niestety wciąż kryzysu w tym sektorze gospodarki. Sprzedaż biletów on-line rusza 24 sierpnia.