

W połowie wakacji, 4 sierpnia, w centrum konferencyjnym MYŚLNIK w Warszawie odbyła się konferencja prasowa Testo zatytułowana: Testo – ponad 50 lat doświadczeń w projektowaniu, produkcji i sprzedaży przyrządów kontrolno-pomiarowych.

Specjalnym gościem był Pan Burkat Knospe – prezes i współwłaściciel Testo AG. Konferencja, której towarzyszyło hasło: Przygotuj się na przyszłość, składała się z dwóch głównych tematów:

- Testo jako światowy gracz na rynku przyrządów kontrolnopomiarowych,
- Globalny rynek przyrządów pomiarowych.



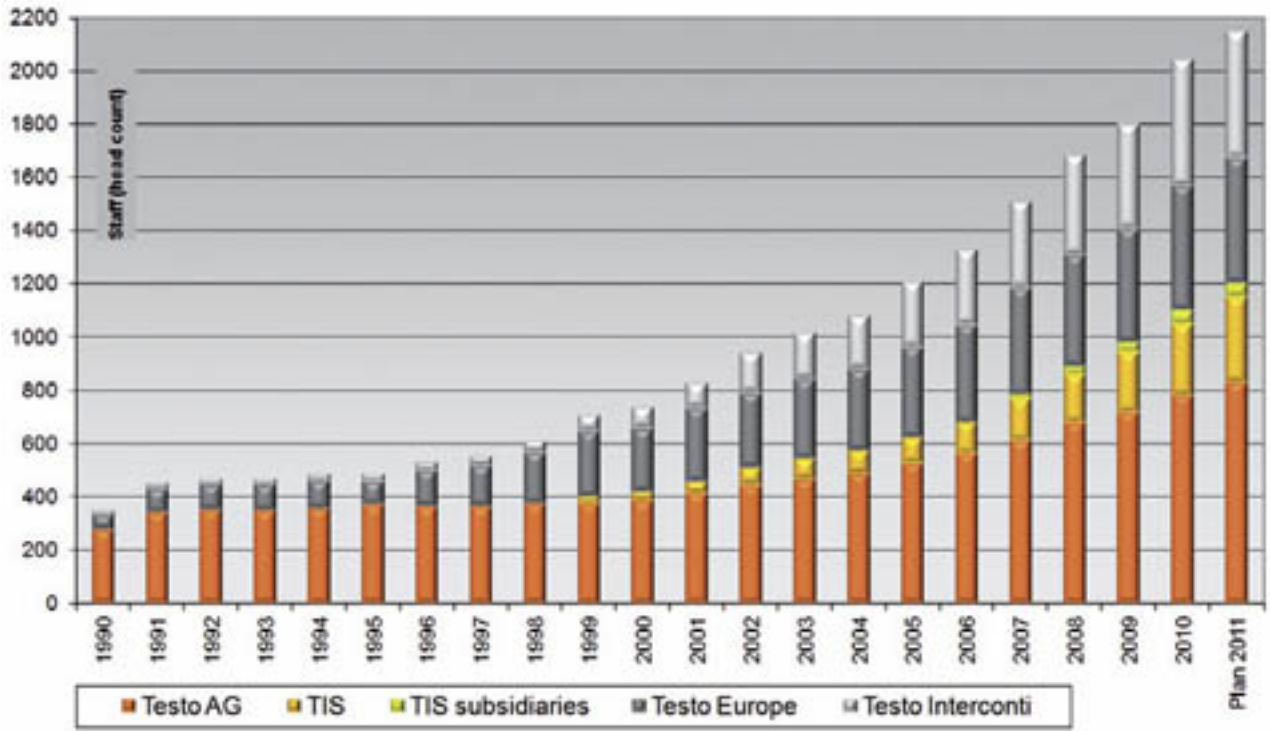
*Burkart KNOSPE – prezes i współwłaściciel Testo AG oraz  
Elżbieta SZCZEPAŃSKA – dyrektor generalny Testo Polska  
[fot. Beata Stępień]*

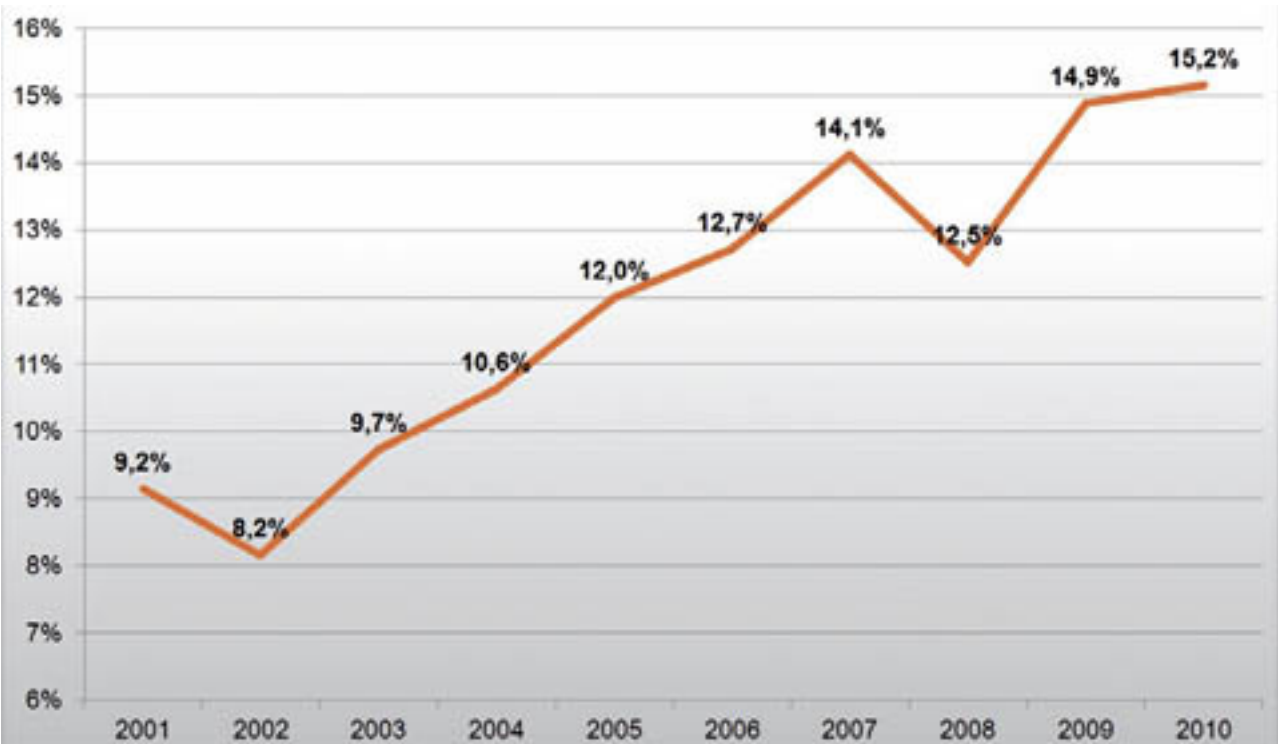
Prezentacja przygotowana przez pana Burkata Knospe przybliżyła zgromadzonym firmę Testo, jej potencjał ekonomiczny oraz plany związane z globalizacją marki – ekspansją firmy. Można było również w skrócie zapoznać się z 54 letnią historią działalności firmy, poznać jej grupy docelowe, nakłady na badania i rozwój, usłyszeć o najważniejszych przyrządach oraz o pomysłach na przyszłość. Poruszone zostały także kwestie ochrony środowiska, niedoboru zasobów oraz globalizacji. Pan Burkart Knospe przedstawił również swoją wizję Testo do 2016 roku z planowanym osiągnięciem obrotów na poziomie 450 mln euro.

Podczas Konferencji nie zabrakło również pytań, a wśród nich wpływu kryzysu z 2009 roku na działalność i rozwój Testo AG i Testo Polska. W odpowiedzi było można usłyszeć, iż Testo przyjęło naturalny potencjał wzrostu na poziomie 10÷15% rocznie. W roku 2009 podczas kryzysu Testo Polska miało wzrost sprzedaży na poziomie 20%, co może świadczyć o ominięciu firmy przez kryzys.

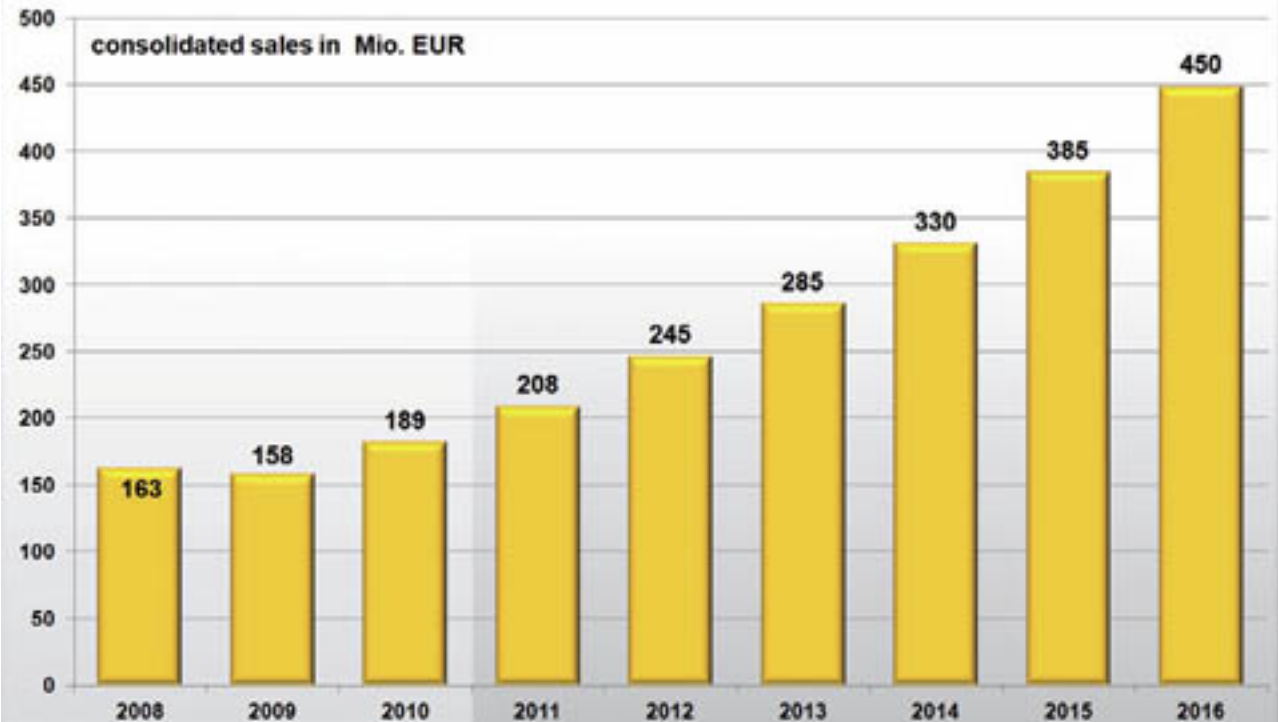
Pan Burkart Knospe omówił pokrótce również założenia firmy i podjęte decyzje po 2010 r., które spowodowały wzrost sprzedaży. Podczas planowania 2009 roku nikt nie wiedział jak głęboki będzie kryzys, dlatego też w firmie ustalono 4 główne cele:

1. Należało przygotować się na 10% spadek sprzedaży, w porównaniu z rokiem poprzednim.
2. Zarząd Testo nie chciał zwalniać ludzi.
3. Nie można było pozwolić na wstrzymanie żadnego z wdrażanych projektów rozwojowych.
4. Wciąż ważne było osiągnięcie zysku, nawet minimalnego.





Wzrost



Wzrost