



W dniach 24-25 kwietnia w Jadwisinie nad Zalewem Zegrzyńskim odbyło się szkolenie adresowane do projektantów i firm wykonawczych dotyczące central KG TOP spełniających podwyższone wymagania higieniczne.

Na początku spotkania panowie Maciej Trzoch (dyrektor zarządzający Wolf Polska) oraz Bent Erik Pedersen (członek zarządu) przybliżyli uczestnikom historię firmy, profil działalności oraz jej pozycję na rynku grzewczym i klimatyzacyjnym. Obecnie firma Wolf jest głównie kojarzona z techniką grzewczą i solarną, jednak liczba 20 tys. zamontowanych central rocznie świadczy o jej prężnym rozwoju także w dziedzinie klimatyzacji. Ponadto na uwagę zasługuje fakt, że urządzenia Wolfa są produkowane wyłącznie w Niemczech.



Panowie: Maciej Trzoch, Bent Erik Pedersen i Tomasz Klinke

Kolejnym punktem programu był wykład pana dr inż. Tomasza Klinke oceniający polskie prawodawstwo w zakresie wymagań dotyczących central w wykonaniu higienicznym. Konkluzją tego wystąpienia był fakt, że w Polsce nie ma uregulowań prawnych, które by w sposób jednoznaczny określały wymagania w tym zakresie. Obecne przepisy mogą być interpretowane często w sposób różnorodny, skrajnie się różniący pod względem restrykcji higienicznych. I tak np. stwierdzenie, że do uszczelniania powinno się stosować „odpowiedni materiał” nie definiuje nam rodzaju i jakości tegoż materiału. Podsumowaniem dyskusji było stwierdzenie, że w kwestii uregulowań prawnych dotyczących tej dziedziny, możemy czerpać pomysły od naszych zachodnich sąsiadów.

W dalszej części spotkania pan Piotr Kimszal przedstawił dokładnie budowę centrali KG TOP 320. Dla potrzeb szkolenia urządzenie to zostało zmontowane w sali konferencyjnej, w związku z tym każdy z uczestników miał okazję dokładnie przyjrzeć się nawet najmniejszym elementom i ich wykonaniu. Dodatkowo pan Paweł Dębek przedstawił program komputerowy umożliwiający dobór odpowiednich sekcji (konfigurację) centrali w zależności od założeń

projektowych. Podsumowaniem szkolenia był ciekawy film przedstawiający produkcję urządzeń w fabryce w Niemczech.



Oprócz części edukacyjnej nie zabrakło także rekreacji. Miłą niespodzianką była profesjonalna prelekcja whisky Johny Walker oraz uroczysta kolacja w Karczmie Zalipiańskiej.

wydanie 6/2007

CZYTAJ CAŁOŚĆ, ZAMÓW PRENUMERATĘ:

[TRADYCYJNĄ](#)

[E-WYDANIE](#)