

W tym roku wprowadzamy szereg zmian ważnych zarówno dla wystawców jak i zwiedzających – o nowościach i planach dotyczących przyszłości targów mówi Tomasz Trusewicz – Dyrektor Stowarzyszenia Polska Wentylacja.

Stowarzyszenie Polska Wentylacja rozwija pomysł spotkania branży wentylacyjno-klimatyzacyjnej od 2003 roku. Od początku wsluchujemy się w oczekiwania branży i jej potrzeby. Dzięki temu już od wielu lat FORUM Wentylacja – Salon Klimatyzacja jest nie tylko największą imprezą targową w branży wentylacyjno-klimatyzacyjnej, ale jest także oceniane jako najważniejsze wydarzenie w branży. W tym roku wprowadzamy szereg zmian ważnych zarówno dla wystawców jak i zwiedzających. Największa zmiana to nowa lokalizacja targów. Dynamiczny rozwój wystawy, zwiększająca się z roku na rok powierzchnia wystawiennicza oraz liczba odwiedzających spowodowały, iż podjęliśmy decyzję o przeniesieniu imprezy do nowego obiektu. Targi w roku 2014 odbędą się w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska zlokalizowanym przy ul. Marsa 56C w Warszawie. W nowoczesnym obiekcie, na powierzchni ponad 5000 m<sup>2</sup>, na jednym poziomie, znajdzie się część wystawiennicza oraz seminaryjna. Na terenie ekspozycji zostaną zbudowane dwie niezależne sale seminaryjne na ok. 200 osób każda. Dzięki temu słuchacze seminariów o wiele łatwiej będą mogli uczestniczyć w wykładach będąc jednocześnie w bliskim sąsiedztwie wystawców.



Nowy, profesjonalny obiekt zapewni komfortowe warunki zarówno dla wystawców, jak i zwiedzających. Nowoczesna hala wystawiennicza, przestronny, wyposażony w multimedia hol recepcyjny, parking naziemny i podziemny na 1500 miejsc, zaplecze cateringowe (bar, punkty kawowe) stwarzają dogodne warunki do zapoznania się z ofertą rynkową. Jednocześnie prosty dojazd – bezpośrednie sąsiedztwo tras szybkiego ruchu i przystanków komunikacji miejskiej (11 linii autobusowych oraz kolejka SKM) ułatwią zwiedzającym dotarcie.

### **Nowe możliwości dla wystawców**

W nowej hali wystawowej stworzyliśmy dogodne warunki ekspozycyjne dla wystawców. Duże stoiska i nowoczesna infrastruktura techniczna umożliwiają eksponowanie bardziej różnorodnych i większych urządzeń niż dotychczas. Spotkało się to z dużym zainteresowaniem branży. Już dziś wiemy, że Wystawcy będą wzbogacać formę promocji swoich wyrobów i usług wykorzystując różnego rodzaju nośniki reklamowe, zarówno tradycyjne, jak i multimedialne. Tradycyjne wyroby pokażą w bardziej atrakcyjny sposób, dostarczą jednocześnie zwiedzającym więcej informacji.



[www.forumwentylacja.pl](http://www.forumwentylacja.pl)

