

W Berlinie po raz pierwszy odbyła się konferencja handlowa firmy Samsung Electronics Air Conditioner Europe B.V. (SEACE). Czterodniowe wydarzenie było poświęcone strategii i innowacyjnym rozwiązaniom producenta. Podczas konferencji firma SEACE z siedzibą w Amsterdamie ogłosiła, że rozpoczyna działalność jako nowa europejska organizacja zajmująca się rozwiązaniami klimatyzacyjnymi. Wśród 140 uczestników znaleźli się partnerzy biznesowi oraz przedstawiciele firmy Samsung odpowiedzialni za europejski rynek.



Podczas konferencji goście otrzymali dodatkowe informacje o projekcie SEACE, poznali strategię, a także najważniejsze cele i działania – w ujęciu krótko- i długookresowym. Wydarzenie było okazją do zaprezentowania nowej linii klimatyzatorów Wind-Free™ Cassette. Goście zaproszeni zostali do udziału w sesjach poświęconych rozwiązaniom klimatyzacyjnym dla osób prywatnych, sklepów, hoteli i biur.



## **Wind-Free™ Cassette**

Podczas konferencji handlowej SEACE firma Samsung po raz pierwszy zaprezentowała nową linię klima



Klimatyzator 4-Way Cassette wyposażono w szeroką, dostosowaną łopatkę, która jest o 31 proc. większa

---

\* Organizacja ASHRAE (the American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers)

Ta konferencja jest dla nas ważnym etapem rozwoju – skomentował Wim Vangeenberghe, prezes SEACE. Od teraz jesteśmy nowym europejskim oddziałem firmy, wyspecjalizowanym w dziedzinie ogrzewania i chłodzenia. Nasze wieloletnie zaangażowanie pozwoliło zdobyć zaufanie ważnych partnerów biznesowych, a doskonałe opinie tylko utwierdzają nas w przekonaniu, że zmierzamy w dobrym kierunku. Jesteśmy pewni, że nasze plany na przyszłość także przyniosą spodziewane korzyści.

Kolejnym krokiem, który ma na celu wyróżnienie oferty i rozwiązań jest uruchomienie dedykowanej strony internetowej SEACE pod adresem [www.samsung.com/climate](http://www.samsung.com/climate). Docelowo będzie ona dostępna w 25 wersjach językowych. Oczywiście planowana jest ekspansja na inne europejskie rynki. Nowa strona internetowa posiada intuicyjny interfejs, daje dostęp do szczegółowych informacji o produktach, opisuje rozwiązania dla konkretnych segmentów rynku, a także innowacyjne rozwiązania klimatyzacyjne firmy Samsung.

