



Podczas spotkania prasowego, które odbyło się 24 kwietnia br., firma Panasonic Polska (marka handlowa koncernu Matsushita Electric Industrial, Co Ltd (MEI) z Osaki) poinformowała o planach zintensyfikowania działań na rynku klimatyzatorów konsumenckich i do zastosowań w: pomieszczeniach biurowych, sklepach i obiektach przemysłowych. Kluczowym elementem strategii jest podjęcie ścisłej współpracy z nowym partnerem biznesowym, spółką Airconsys, która została Partnerem Generalnym firmy Panasonic Polska i będzie odpowiedzialna za dystrybucję i sprzedaż klimatyzatorów w Polsce.

Włączenie segmentu klimatyzatorów do strategicznych obszarów działalności biznesowej Panasonic jest odpowiedzią na globalny wzrost popytu na urządzenia tego typu, a także odzwierciedleniem dążeń koncernu do umocnienia pozycji na rynku AGD. „Klimatyzatory Panasonic służą w milionach domów i biur na całym świecie, szczególnie w Azji i USA. Teraz przyszedł czas na to, aby rozwinąć działalność na tym polu również w Polsce” – powiedział Kazimierz Monkiewicz, prezes Panasonic Polska – „Pozyskanie dynamicznego partnera, jakim jest firma Airconsys umożliwi stworzenie szerokiej sieci dystrybucji, co w połączeniu z unikalnymi właściwościami naszych produktów pozwoli na szybkie osiągnięcie znaczących udziałów w rynku” – podkreślił Monkiewicz.



„Klimatyzatory Panasonic to sprawdzona jakość i innowacyjne technologicznie rozwiązania” – mówi Armand Andruszkiewicz, prezes spółki Airconsys – „Mamy nadzieję na szybkie zdobycie czołowej pozycji na polskim rynku dostawców urządzeń klimatyzujących w ciągu najbliższych trzech lat. Alians z marką Panasonic może nam w tym bardzo pomóc”.

Podczas spotkania Pan Andruszkiewicz przedstawił plany stworzenia profesjonalnej Sieci Dystrybucji, która swoim dealerom oferuje:

- atrakcyjne cenowo urządzenia o wysokiej jakości wykonania i parametrach pracy,
- dostępność magazynu wysokiego składowania w Łubnej pod Warszawą (dostawa w 24 h),
- system serwisowy (elementy dostępne w 48 h),

- 5 lat gwarancji na produkty (dowód zakupu podstawą realizacji gwarancji),
- możliwość składania zamówień przez internet, sprawdzanie dostępności towarów i płatność on-line, prowadzenie historii zamówień i rachunkowości.

System oczyszczania powietrza e-ion

W klimatyzatorach Panasonic zastosowany został system oczyszczania powietrza e-ion z czujnikiem patrolującym. Jeśli w powietrzu wykryty zostanie kurz natychmiast uruchomiana jest funkcja oczyszczania.

Aktywne jony ujemne przechwytyją cząsteczki kurzu i osadzają je z powrotem na dużym filtrze. Zapewnia to efektywną eliminację 99% wirusów, bakterii i grzybów.

Optymalna regulacja mocy i oszczędność energii dzięki technologii inverter

Klimatyzatory Panasonic cechuje niskie zużycie prądu dzięki zastosowaniu technologii inverter. Umożliwia ona szybkie dostosowanie ilości mocy niezbędnej do natychmiastowego schłodzenia lub ogrzania pomieszczenia. Dzięki elastycznej regulacji mocy znacznie spada zużycie energii przy jednoczesnym utrzymaniu komfortu cieplnego w pomieszczeniach.

Nowa linia klimatyzatorów zaprezentowana wiosną br. składa się z następujących grup:

- splity z systemem Inverter typu: Deluxe, Deluxe Slim i Standard,
- multi-splity z systemem Inverter, typu Deluxe,
- systemy klimatyzacji przemysłowej VRF czwartej generacji URBAN MULTI 4.

Więcej informacji na temat klimatyzatorów można znaleźć na stronie www.airconsys.pl

Wydanie 6/2008