



Climaveneta jedna z największych europejskich fabryk urządzeń klimatyzacyjnych należąca do koncernu DeLonghi, jak co roku zorganizowała w dniach 28-31.10 zjazd firm dystrybucyjnych. Tym razem spotkanie miało miejsce na Sycyli, w znanym na świecie klasztorze – hotelu San Domenico, Taormina. Spotkanie mające nietypową oprawę zabytków kultury na skalę europejską, jak również niespotykane krajobrazy z Etną w tle zostało zorganizowane w zaskakujący dla uczestników sposób, którzy oczekując typowych spotkań/konferencji zostali zaskoczeni formą komunikacji. Climaveneta oparła się o ideę sesji spotkań w grupach ukierunkowanych na spotkaniach roboczych (ang. work shop), pozwalających uczestnikom na przedstawienie swojej opinii o produktach i potrzebach związanych z nimi, a następnie na wypracowanie zadań dla linii produkcyjnych fabryk lub też ocenę produktu uwzględniającą te uwagi.

Ta nietypowa forma komunikacji pozwala na rzeczywiste zbliżenie się fabryk do potrzeb rynkowych i umożliwia skonkretyzowanie potrzeb klienta końcowego w formie finalnego produktu. Spotkanie uświadomiło także potencjał jakim dysponuje Climaveneta oraz szeroki zakres produkcji, jak również pokazało źródło sukcesu i utrzymywania się Climaveneta w Europie na czołowych pozycjach w poszczególnych grupach produktowych. Uczestnicy zostali zaznajomieni szczegółowo z zaletami rozwiązań opartych o agregaty wody lodowej wyposażonych w podzespoły sterowane inwerterowo (pot. falowniki), jak również zastosowanie tych technologii w innych produktach. Przedstawiono także szczegóły techniczne agregatów I-FOCS, rooftop WORKS, pomp ciepła I-SACS oraz fan-coili I-LIVE. Te ostatnie charakteryzują się nowoczesną linią obudów oraz dzięki zastosowaniu sterowania inwerterowego plasują się w tzw. górnej półce produktowej przy uwzględnieniu poziomu hałasu oraz zużycia energii. Kolejną unikalną propozycją jest rooftop WORKS, który przy zastosowaniu surowych wymagań technologicznych oraz dzięki nowoczesnemu podejściu fabryki do produktu nie tylko spełnienia wymogi klimatu europejskiego, ale także umożliwia umiejscowienie tego urządzenia przez instalatora w technologii określanej jako plug&work. Uczestnicy konferencji uznali ten produkt jako szczególnie interesujący dla grupy klientów stawiających wymogi nie tylko jakościowo-cenowe, ale także dbających o środowisko.

Miłym akcentem spotkania w Taorminie był jeep-tour na Etnę, co przy licznie obecnych uczestnikach z niemal wszystkich ważniejszych rynków klimatyzacyjnych na świecie stanowiło nie lada wyzwanie dla organizatorów. Nasz kraj reprezentowany był licznie przez zespół A.C. Refrigeration, dystrybutora Climaveneta w Polsce, krajach Bałtyckich, Białorusi, Ukrainie i Rosji.

*Wydanie 11/2008*